

Личность и медиа: гуманитарное исследование в медиаобразовании / Personality and Media: Humanitarian Studies in Media Education

Научная статья

УДК 004: [316.3:008]

ББК 74.58:73

<https://doi.org/10.51955/2312-1327-2026-3-322>

**СОВРЕМЕННЫЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ДИССЕРТАЦИОННЫЕ
ИССЛЕДОВАНИЯ ПО ТЕМАТИКЕ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ (2000-2025)***

*Галина Викторовна Михалева,
Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ),
Ростов-на-Дону, Россия*

Аннотация. В статье представлен библиометрический и содержательный анализ российских диссертационных исследований в области медиаобразования за период 2000-2025 гг. Автором исследуются эволюция научных подходов, динамика исследовательской активности и междисциплинарная структура данного направления. Выявлено, что развитие медиаобразования характеризуется волнообразным характером с максимумом публикационной активности в 2011-2015 гг., что связано с процессами цифровизации образования и ростом интереса к формированию медиакомпетентности медийных аудиторий. Отмечено доминирование педагогических наук при значительном участии филологии, философии и культурологии, что подтверждает междисциплинарную природу исследования. Выявлено смещение фокуса исследований в сторону высшего образования и школьной подростковой целевой аудитории при недостаточной представленности дошкольного и среднего профессионального образования. Анализ географии диссертационных исследований демонстрирует концентрацию научной активности в столичных и крупных региональных центрах. Также в статье представлена трансформация медиаобразовательных практик: от ориентации на традиционные медиа к преобладанию цифровой среды, интернет-коммуникаций и интегративных подходов к медиаобразованию. Теоретический анализ выявил устойчивое преобладание социокультурной и культурологической парадигм медиаобразования при сохранении традиционной значимости практико-ориентированных исследований. Сделан вывод о переходе медиаобразования к комплексной междисциплинарной модели, направленной на формирование медиакомпетентности, критического мышления и социальной ответственности личности в условиях современной медиасреды.

Ключевые слова: медиатекст; медиакультура; медиаобразование; медиакомпетентность; медиа; диссертации; педагогика; цифровизация; образование.

Для цитирования:

Михалева, Г. В. Современные отечественные диссертационные исследования по тематике медиаобразования (2000-2025) / Г. В. Михалева // Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык. — 2026. — Том 13. — № 03. — С. 322-358. — <https://doi.org/10.51955/2312-1327-2026-3-322>

Конфликт интересов: автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

* Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда (РНФ, проект № 25-28-02450, <https://rscf.ru/project/25-28-02450/>) в Ростовском государственном экономическом университете. Тема проекта: «Стратегии развития современного отечественного медиаобразования». Руководитель проекта – канд. пед. наук Г. В. Михалева.

Original research article

CONTEMPORARY RUSSIAN DISSERTATION RESEARCH ON MEDIA EDUCATION (2000-2025)

*Galina V. Mikhaleva,
Rostov State University of Economics,
Rostov-on-Don, Russia*

Abstract. This article presents a bibliometric and content analysis of Russian dissertation research in the field of media education for the period 2000-2025. The author examines the evolution of scholarly approaches, the dynamics of research activity, and the interdisciplinary structure of this field. It is found that the development of media education is characterized by a wave-like nature, with publication activity peaking in 2011-2015. This is due to the digitalization of education and the growing interest in developing media competence among media audiences. The dominance of pedagogical sciences is noted, with significant contributions from philology, philosophy, and cultural studies, which confirms the interdisciplinary nature of the field. A shift in research focus toward higher education and adolescent school-age target audiences is observed, with preschool and secondary vocational education underrepresented. The geographic distribution of dissertation research demonstrates the concentration of scholarly activity in metropolitan and large regional centers. The article also presents the transformation of media education practices: from the focus on traditional media to the predominance of the digital environment, internet communications, and integrative approaches to media education. The theoretical analysis revealed the persistent prevalence of sociocultural and cultural paradigms in media education while maintaining the traditional importance of practice-oriented research. It is concluded that media education is transitioning to a comprehensive interdisciplinary model aimed at developing media competence, critical thinking, and social responsibility in modern media environment.

Keywords: media text; media culture; media education; media competence; media; dissertations; pedagogy; digitalization; education.

To cite this article:

Mikhaleva, G. V. (2026). Contemporary Russian dissertation research on media education (2000-2025). *Crede Experto: transport, society, education, language*, vol. 13, no. 3, pp. 322-358 DOI: <https://doi.org/10.51955/2312-1327-2026-3-322> (in Russ.).

Conflict of Interest: The author declares no conflict of interest.

Введение (Introduction)

Стремительное развитие информационно-коммуникационных технологий, усиление роли цифровых платформ и медиаконтента в повседневной жизни людей обуславливают качественно новые требования к подготовке личности, способной к критическому восприятию и интерпретации информации. В этой связи медиаобразование выступает не только как педагогическое направление, но и как междисциплинарная область научного знания, интегрирующая достижения педагогики, психологии, журналистики, социологии, культурологии, искусствоведения и философии.

Актуальность анализа российских диссертационных исследований по тематике медиаобразования на современном этапе обусловлена совокупностью взаимосвязанных факторов, отражающих сложную трансформацию как

образовательной среды, так и медиапространства в условиях цифровизации общества: в «Стратегии развития образования до 2036 года с перспективой до 2040 года», разрабатываемой в соответствии с поручением Президента РФ и призванной обеспечить всестороннюю подготовку молодого поколения к вызовам будущего, цифровой скачок и масштабная цифровизация жизни указываются в числе главных вызовов, стоящих перед современной системой образования.

На наш взгляд, диссертационные исследования по своей сути отражают системный уровень научной рефлексии и позволяют выявить ключевые тенденции, противоречия и пробелы в развитии отечественной научной мысли на современном этапе развития. Как отмечается в ряде научных работ, существует объективная потребность в обобщении накопленного корпуса современных научных исследований, в том числе диссертационных, с целью оценки степени разработанности проблематики медиаобразования, уточнения его понятийного аппарата и выявления перспектив дальнейшего развития. При этом диссертационные исследования представляют собой особую научную ценность, так как фиксируют актуальные научные подходы и методологические основания изучения медиаобразования.

Современный этап развития медиаобразования в России характеризуется рядом объективных противоречий, подчеркивающих необходимость аналитических исследований. С одной стороны, наблюдается рост интереса исследователей к проблемам медиаграмотности, медиакомпетентности и интеграции медиаобразовательных технологий в образовательный процесс. С другой стороны, сохраняется фрагментарность научных разработок, неоднозначность трактовки базовых понятий и недостаточная разработанность прикладных аспектов внедрения медиаобразования в учебный процесс на всех уровнях образования.

Кроме того, актуальность рассматриваемой проблематики обусловлена изменением роли педагога и системы профессиональной подготовки будущих педагогических кадров. В условиях цифровизации образования педагог должен обладать развитой медиакомпетентностью, уметь работать с медиатекстами и формировать критическое мышление обучающихся. Это, в свою очередь, требует переосмысления содержания образовательных программ и разработки новых методических подходов, что активно отражается в современных научных исследованиях по тематике медиаобразования.

Не менее важным аспектом, на наш взгляд, является необходимость сопоставления отечественного и зарубежного опыта медиаобразования: в настоящее время наблюдается недостаточность сравнительных диссертационных работ, содержащих глубокий анализ международных практик медиаобразования для адаптации эффективных моделей в российском образовательном контексте.

Материалы и методы (Materials and Methods)

Материал нашего исследования – 483 российские диссертации по тематике медиаобразования (2000-2025). Основные методы исследования – контент-анализ, компаративный анализ, библиометрический и наукометрический анализ диссертационных исследований. В корпус исследуемых кандидатских и докторских диссертаций вошли труды отечественных ученых с учетом разных научных областей (педагогика, филология, философия, культурология, социология, искусствоведение, психология, политология, история, юриспруденция), за исключением сугубо технических специальностей и направлений.

Дискуссия (Discussion)

В отечественной науке медиаобразование рассматривается как динамично развивающееся научное направление, тесно связанное с процессами цифровизации, развития медиакультуры и усиления роли информационных технологий в формировании личности. В этой связи особое значение приобретает обращение к анализу диссертационного корпуса отечественных исследований, позволяющему выявить не только основные этапы становления отечественной научной мысли по данной тематике, но и современные тенденции ее развития.

Как отмечает А.В. Федоров, эволюция российских исследований в области медиаобразования характеризуется постепенным переходом от фрагментарных педагогических практик к формированию целостной научной парадигмы, включающей теоретико-методологические, культурологические и прикладные аспекты. В его научных трудах подчеркивается, что, начиная со второй половины XX века, отечественные исследования прошли путь от изучения отдельных форм аудиовизуального воспитания к разработке концепции медиакомпетентности личности и интеграции медиаобразования в образовательную систему [Федоров, 2009a]. В данном контексте диссертационные исследования выступают индикатором научной зрелости направления, фиксируя ключевые методологические подходы и научные школы в области медиаобразования.

Анализ современных научных публикаций показывает, что на текущем этапе развития наблюдается расширение проблемного поля медиаобразования, что находит отражение и в диссертационных работах. В частности, в исследованиях А.В. Федорова и А.А. Левицкой акцентируется внимание на развитии медиаобразовательных процессов в России и странах СНГ, где отмечается как общность историко-культурных предпосылок, так и различия в институционализации данного направления. Авторы подчеркивают, что диссертационные исследования позволяют выявить современные тенденции, включая рост научного интереса к медиакомпетентности, цифровой безопасности и критическому мышлению, а также прогнозировать дальнейшее развитие медиаобразования в условиях глобальных информационных вызовов [Федоров и др., 2020a; Федоров и др., 2020б].

Существенный вклад в осмысление динамики научных исследований внесли работы Т.Б. Исаковой, в которых представлен ретроспективный анализ развития медиаобразования в России. Автор выделяет несколько этапов, охватывающих период с 1960-х годов до современности, и отмечает, что на каждом из них происходило изменение исследовательских приоритетов: от изучения средств массовой информации как инструмента воспитания к анализу медиакультуры и медиакомпетентности. Особенно важным является вывод автора о том, что в последние десятилетия наблюдается рост числа диссертационных исследований, посвященных интеграции медиаобразования в различные уровни образовательной системы, что свидетельствует о его институционализации [Исакова, 2019а; Исакова, 2019б].

Современные исследования также указывают на необходимость критического анализа накопленного научного опыта в области медиаобразования. Так, Д.М. Васильев и Н.В. Поплавская подчеркивают, что, несмотря на значительный объем научных работ, включая диссертации, в области медиаобразования сохраняется ряд проблем, связанных с разнородностью понятийного аппарата, отсутствием единых методологических оснований и недостаточной разработанностью практико-ориентированных моделей [Васильев и др., 2025]. Это обуславливает потребность в систематизации диссертационных исследований как важнейшего источника научного знания в данной области.

Результаты (Results)

При отборе диссертационных исследований по тематике медиаобразования мы учитывали, что медиаобразование связано с разными видами медиа и современными технологиями, а также предоставляет «возможность людям понять, как массовая коммуникация используется в их социумах, овладеть навыками использования медиа в коммуникации с другими людьми; обеспечивает человеку знание того, как: 1) анализировать, критически осмысливать и создавать медиатексты; 2) определять источники медиатекстов, их политические, социальные, коммерческие и/или культурные интересы, их контекст; 3) интерпретировать медиатексты и ценности, распространяемые медиа; 4) отбирать соответствующие медиа для создания и распространения своих собственных медиатекстов и обретения заинтересованной в них аудитории; 5) получить возможность свободного доступа к медиа как для восприятия, так и для продукции» [Recommendations..., 2001, p. 152].

Опираясь на библиометрический анализ корпуса российских диссертационных исследований по тематике медиаобразования, защищенных с 2000 по 2025 годы, нам удалось проследить эволюцию научных взглядов отечественных ученых в данной научной области. В частности, количественный анализ диссертаций показал, что соотношение российских диссертационных исследований по тематике медиаобразования отличалось в разные периоды. Относительно одинаковое и стабильное соотношение числа кандидатских и докторских диссертаций пришлось на следующие годы: 2006-2010, 2016-2020,

2021-2025. При этом «пик» научной активности по данной тематике в диссертационных исследованиях наблюдался в период с 2011 по 2015 годы [Таблица 1]. Этот значительный рост был спрогнозирован профессором А.В. Федоровым еще в 2009 году в его наукометрическом исследовании «Эволюция российских научных исследований в области медиаобразования» [Федоров, 2009б] и действительно нашел свое подтверждение в последующие годы, когда количество диссертационных работ по тематике медиаобразования практически удвоилось по сравнению с предыдущим периодом.

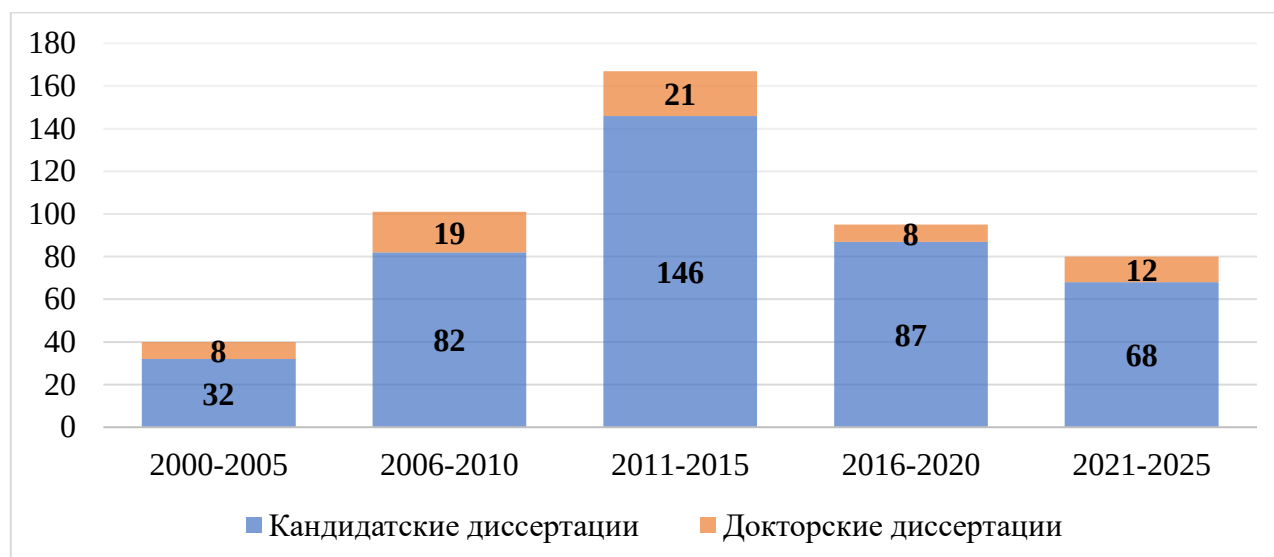
Таблица 1 – Соотношение российских диссертационных исследований по тематике медиаобразования в разные периоды

Table 1 – The ratio of Russian dissertation research on media education in different periods

Периоды	Диссертационные исследования по тематике медиаобразования		Всего диссертаций
	Кандидатские диссертации	Докторские диссертации	
2000-2005	32	8	40 (8%)
2006-2010	82	19	101 (21%)
2011-2015	146	21	167 (34%)
2016-2020	87	8	95 (20%)
2021-2025	68	12	80 (17%)
Итого:	416 (86%)	67 (14%)	483 (100%)

Составлено автором

Более наглядно динамика защит диссертационных исследований на соискание ученой степени кандидата и доктора наук по тематике медиаобразования с 2000 по 2025 год представлена на рисунке 1.



Составлено автором

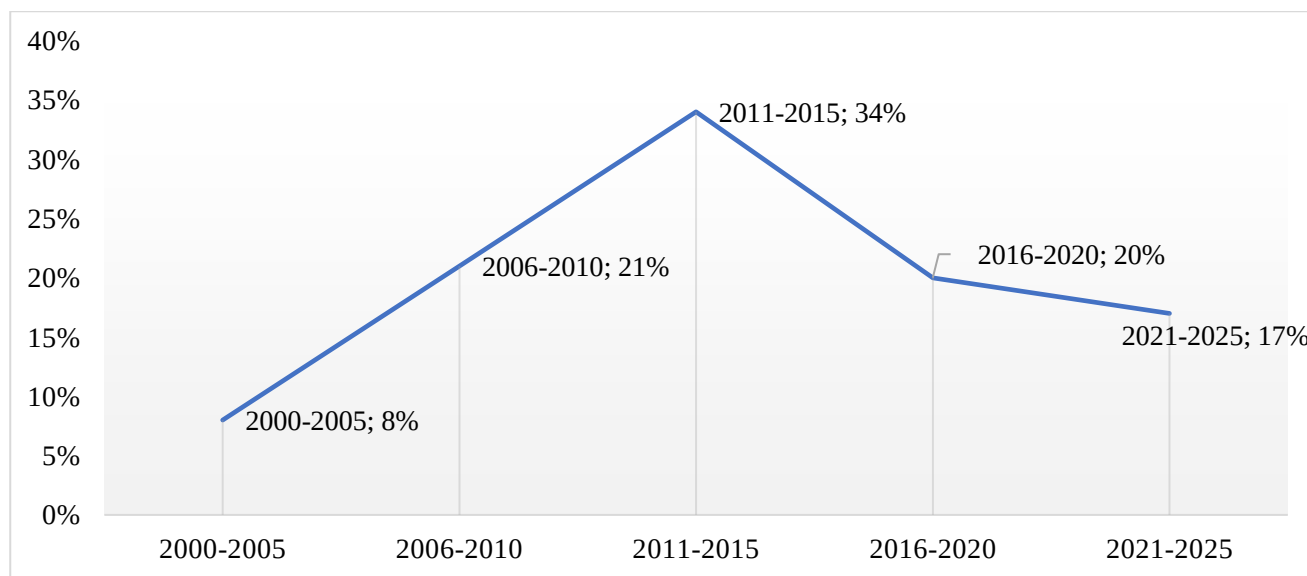
Рисунок 1 – Динамика защит диссертационных исследований на соискание ученой степени кандидата и доктора наук по тематике медиаобразования (2000-2025)

Figure 1 – Dynamics of dissertation defences on media education for the candidate and doctor of science degrees (2000-2025)

Анализ процентного соотношения диссертационных исследований по тематике медиаобразования в период с 2000 по 2025 гг. показывает выраженную волнообразную динамику с этапом интенсивного роста и последующим снижением (рисунок 2). В начальный период 2000-2005 гг. доля таких исследований составляет лишь 8%, что свидетельствует о стадии становления медиаобразования как научного направления и относительно низком уровне исследовательской активности, но уже в 2006-2010 гг. наблюдается значительный рост до 21%, что можно объяснить развитием цифровых технологий, распространением интернета и усилением научного интереса к проблемам медиакомпетентности; такое «резкое повышение интереса к социокультурным и культурологическим моделям медиаобразования (65% от общего числа исследований 2000-2008 годов) возникло в нашей стране только в XXI веке, когда вследствие интенсивного международного обмена научными идеями в России повысилась доля междисциплинарных исследований, связанных с широким социокультурным и культурологическим контекстом» [Федоров, 2009б, с. 15].

Наибольшего значения этот показатель достигает в 2011-2015 гг., когда доля диссертаций составляет 34%, что отражает институционализацию медиаобразования, в частности, в системе высшего образования и педагогической науки в целом. Однако в последующий период фиксируется некоторое снижение: в 2016-2020 гг. показатель уменьшается до 20%, а в 2021-2025 гг. – до 17%. Это сокращение может быть связано с насыщением научного поля, а также с перераспределением исследовательского интереса в смежные

научные области. Несмотря на спад, уровень тем не менее остается существенно выше показателей начала 2000-х годов, что свидетельствует о закреплении медиаобразования в качестве устойчивого направления научных исследований. В целом, на наш взгляд, данная динамика отражает типичный цикл развития научной области: от формирования и быстрого роста к достижению пика, после чего следует этап стабилизации и качественной трансформации, при котором внимание исследователей смещается от количественного увеличения работ к углублению содержания и междисциплинарной интеграции.



Составлено автором

Рисунок 2 – Процентное соотношение диссертационных исследований в разные периоды по тематике медиаобразования

Figure 2 – The percentage of dissertation research on media education in different periods

Анализ распределения российских диссертационных исследований по тематике медиаобразования в разрезе разных научных областей за период 2000-2025 гг. показал ярко выраженный междисциплинарный характер данного научного направления при одновременном доминировании одной ключевой области (таблица 2). Здесь абсолютное лидерство бесспорно принадлежит педагогическим наукам – 303 диссертации, что составляет 63% от общего числа. Это свидетельствует о том, что медиаобразование в российской научной традиции прежде всего рассматривается как педагогическая проблема, связанная с обучением, воспитанием и формированием медиакомпетентности личности.

Значительно уступают, но формируют вторую по значимости группу, филологические науки – 61 работа (13%). Их существенный вклад обусловлен изучением языка медиа, медиатекстов массовой коммуникации и медиадискурса. Далее следуют философские науки – 44 диссертации (9%), что подчеркивает интерес ученых к теоретическим и мировоззренческим аспектам

медиаобразования, включая вопросы ценностей, формируемых в медиасреде, влияния медиа на общество.

Менее представленные, но все же значимые направления – это культурология и социологические науки (по 4%), где медиаобразование анализируется как часть культурных процессов и социальных взаимодействий. Искусствоведение (3%) вносит свой вклад через исследование аудиовизуальных медиатекстов и эстетических аспектов кинообразования. Психологические науки (2%) фокусируются на восприятии информации медийной аудиторией, медиабезопасности, медиавлиянии и развитии личности в медиасреде.

Наименьшая доля приходится на политические (1%), исторические (1%) и юридические науки (0,2%), что указывает на эпизодический характер исследований в этих областях, несмотря на потенциальную значимость тем, связанных с медиаполитикой, историей медиа и правовым регулированием медиасферы.

Таблица 2 – Количество российских диссертационных исследований по тематике медиаобразования с учетом разных научных областей

Table 2 – The number of Russian dissertations on media education regarding different scientific fields

Научные области	Количество диссертаций по тематике медиаобразования (2000-2025)	Процентное соотношение диссертаций по тематике медиаобразования (2000-2025)
Педагогические науки	303	63%
Филологические науки	61	13%
Философские науки	44	9%
Культурология	21	4%
Социологические науки	20	4%
Искусствоведение	15	3%
Психологические науки	11	2%
Политические науки	4	1%
Исторические науки	3	1%
Юридические науки	1	0,2%

Составлено автором

В целом структура распределения российских диссертационных исследований по тематике медиаобразования с учетом разных научных областей свидетельствует о том, что медиаобразование в России развивается преимущественно в педагогической парадигме, тогда как другие научные области выполняют дополняющую функцию, обеспечивая теоретическое, культурологическое и социальное осмысление данного феномена. Такое соотношение подтверждает, с одной стороны, устойчивость педагогической составляющей в научном дискурсе, а с другой – наличие потенциала для дальнейшего расширения междисциплинарных исследований в области медиаобразования.

Анализ распределения диссертационных исследований по целевым возрастным группам в области медиаобразования демонстрирует выраженную неравномерность и позволяет выявить приоритетные направления научного интереса (таблица 3). Наибольшее количество работ сосредоточено на студентах высших учебных заведений (94 диссертации), что существенно превышает показатели всех остальных категорий. Данный факт свидетельствует о доминирующем внимании российских исследователей к вузовской среде как к наиболее доступной и методологически удобной базе для проведения научных исследований, а также как к этапу, на котором формирование медиакомпетенций приобретает профессионально ориентированный характер.

Таблица 3 – Целевые возрастные группы в современных отечественных диссертационных исследованиях по тематике медиаобразования
Table 3 – Target age groups in modern Russian dissertation research on media education

Целевая возрастная группа	Количество диссертаций
Дошкольники	8
Школьники, учащиеся (без уточнения возраста)	40
Школьники: младшие школьники	12
Школьники: старшеклассники, подростки	43
Учащиеся в системе допобразования и СПО	7
Студенты вузов	94
Студенты техникумов / колледжей	3
Студенты педагогических вузов / будущие учителя	41
Студенты-бакалавры	12
Студенты магистратуры	5
Молодежь	22
Детско-юношеская аудитория (школа+вуз)	7
Учителя, педагоги, методисты	22
Люди «третьего возраста», пенсионеры	2
Обучающиеся с ОВЗ	3
Граждане, взрослая аудитория	36
Педагоги и обучающиеся одновременно	2
Осужденные люди	1

Составлено автором

Значительный интерес также проявляется к школьной аудитории, прежде всего к старшеклассникам и подросткам (43 диссертации), а также к обобщенной категории школьников без уточнения возраста (40 диссертаций), что указывает на устойчивую исследовательскую тенденцию рассматривать подростковый возраст как ключевой период формирования медиакомпетентности, критического мышления и устойчивых моделей взаимодействия с медиасредой. В то же время младшие школьники представлены значительно меньшим числом исследований (12 диссертаций), что может свидетельствовать о недостаточном внимании к ранним этапам медиаобразования либо о наличии методических сложностей, связанных с работой с данной возрастной группой.

Наименее представленными в исследовательском поле оказываются дошкольники (8 диссертаций), обучающиеся в системе дополнительного образования и среднего профессионального образования (7 диссертаций). Еще менее разработанной является группа студентов техникумов и колледжей (3 диссертации), что свидетельствует о практически полном отсутствии системных исследований в данном сегменте, несмотря на его значимость в структуре образования. Практически в аналогичной ситуации находятся следующие категории: дети с ОВЗ (3 диссертации) и люди «третьего возраста», пенсионеры (2 диссертации).

Таким образом, полученные данные позволяют нам сделать вывод о явном смещении исследовательского фокуса в сторону высшего образования и школьной подростковой аудитории при одновременной недостаточной проработанности проблем медиаобразования на ранних этапах развития личности, а также в системе среднего профессионального образования. Данная ситуация указывает на необходимость расширения тематического поля исследований и более сбалансированного охвата различных возрастных и образовательных категорий в диссертационных исследованиях по медиаобразованию.

Категория «граждане» в контексте анализа целевых возрастных групп диссертационных исследований по медиаобразованию представляет собой методологически особый сегмент. В отличие от других групп, четко структурированных по возрастному или институциональному признаку (дошкольники, школьники, студенты, учителя), данная категория носит обобщенный характер. Такое обобщение, на наш взгляд, может свидетельствовать о стремлении данных исследователей выйти за рамки формального образования и рассматривать медиаобразование как элемент непрерывного массового медиапросвещения граждан в течение всей жизни.

Анализ географии защищенных диссертаций по тематике медиаобразования (рисунок 3) показал значительную концентрацию научно-исследовательской активности в крупных мегаполисах страны, прежде всего в Москве (153 диссертации, 32 %), и в меньшей степени в Санкт-Петербурге (38 диссертаций, 8 %), что отражает традиционное сосредоточение академических ресурсов и возможностей для научной работы в столичных вузах. При этом большинство диссертаций (292, 60 %) приходится на регионы, с наибольшей активностью в Ростове-на-Дону (23 диссертации), Челябинске (22 диссертации), Воронеже (16 диссертаций), Екатеринбурге (14 диссертаций), Нижнем Новгороде (13 диссертаций), Казани (12 диссертаций), Красноярске (9 диссертаций) и Самаре (8 диссертаций), что указывает на наличие специализированных вузов и исследовательских институтов, формирующих локальные центры медиаобразовательных исследований. В целом, данная статистика подчеркивает асимметричное распределение научной активности в части диссертационных исследований по тематике медиаобразования по стране с выраженной концентрацией в столичных и крупных региональных вузах, но

при этом отмечается постепенное расширение географии медиаобразовательных исследований, включая малые города.



Составлено автором

Рисунок 3 – География диссертаций по тематике медиаобразования (2000-2025)
Figure 3 – Geography of dissertations on media education (2000-2025)

Анализ отечественных диссертационных исследований, защищенных с 2000 по 2010 гг. по медиаобразовательной тематике, позволил нам выявить преобладание аудиовизуальных средств, прежде всего кинематографа и телевидения, как ключевых объектов изучения и инструментов формирования медиакомпетентности личности, информационной и культурной грамотности учащихся различных возрастных групп в образовательных организациях. Значительное внимание в данный период уделяется интеграции мультимедийных и информационно-коммуникационных технологий в образовательный процесс, развитию критического мышления, эстетического восприятия и ценностной ориентации целевой аудитории через работу с медиатекстами, включая художественные фильмы, мультипликацию, телевизионные программы и электронные образовательные ресурсы. Педагогические исследования также акцентируют внимание на роли интернет-среды, сетевых и компьютерных технологий в обеспечении дистанционного обучения, формирования медиакультуры и медиаграмотности обучающихся, что отражает устойчивую тенденцию к синтезу традиционных и цифровых медиа как средств воспитания, обучения и социализации, а также их значимость в развитии профессиональных компетенций педагогов, журналистов и специалистов в сфере культуры и искусства.

Анализ диссертаций по тематике медиаобразования за 2011-2020 гг. показывает, что наибольшей популярностью пользовались информационно-коммуникационные технологии и цифровые образовательные среды, что отражает доминирование педагогического подхода к медиа как инструменту обучения. Значительное место занимают также интернет и цифровые медиа, включая социальные сети, онлайн-коммуникации и сетевые проекты, что свидетельствует об активном росте интереса к сетевой культуре и цифровому взаимодействию. Традиционные медиа представлены значительно скромнее: пресса и печатные СМИ рассматриваются в 18 исследованиях, кинематограф и экранные искусства – в 16, телевидение – в 6, а радио – лишь в 2 научных трудах. Иные формы медиа, включая мультимедиа, анимацию, компьютерные игры и визуальное искусство, отражены в 12 диссертациях. При этом 16 исследований предлагают интегративный подход, основанный на синтезе различных видов медиа. В целом для данного периода характерен переходный этап: при сохранении интереса к изучению классических медиа наблюдается явное смещение исследовательского фокуса в сторону цифровых технологий и интернет-среды.

Анализ диссертаций 2021-2025 гг. в части популярного медийного материала в основе исследования показывает, что наиболее часто встречаются интернет и цифровые медиа (социальные сети, онлайн-среда, медиaprостранство – 28 диссертаций), что отражает цифровую направленность медиаобразования на современном этапе. Компьютеры, ИКТ, цифровые образовательные среды активно включаются в образовательные практики и рассматриваются в 18 диссертациях. Пресса, печатные СМИ, журналистика – 10 диссертаций; кинематограф, видео, экранные искусства – 9 диссертаций. Телевидение (5 диссертаций) и радио (1 диссертация) изучаются реже, преимущественно в контексте историко-культурного или воспитательного воздействия. Иные медиа (медиаискусство, мультимедиа, игры и др.) также исследуются ограниченно – в 4 научных трудах. Синтез нескольких видов медиа, объединяющий интернет, телевидение, кино и печатные материалы, встречается в 5 диссертациях, подчеркивая тенденцию комплексного подхода к развитию медиакомпетентности целевой аудитории. В данный период также наблюдается сокращение роли традиционных медиа и усиление концентрации внимания на интернет-среде как самостоятельном объекте анализа, а также рост интереса ученых к интегративным медиапрактикам. Таким образом, можно говорить о переходе от инструментального понимания медиа в образовании к их осмыслению как комплексной социокультурной и цифровой реальности.

В нашем исследовании мы анализировали диссертационные исследования по тематике медиаобразования на основе классификации теорий медиаобразования, предложенной профессором А.В. Федоровым [Федоров, 2009a]. В целом динамика теоретико-методологических оснований медиаобразования в отечественных диссертационных исследованиях за период 2000-2025 гг. демонстрирует некоторые количественные и качественные сдвиги исследовательской активности в доминирующих теоретических подходах

(таблица 4). Структурный анализ показывает устойчивое доминирование социокультурной теории на всех этапах развития медиаобразования. Уже в 2000-2010 гг. она занимает лидирующие позиции (52 диссертации), а в 2011-2020 гг. ее влияние существенно усиливается (98 диссертаций), сохраняя первенство и в 2021-2025 гг. (33 диссертации). Это свидетельствует о признании медиаобразования прежде всего как инструмента социализации личности в медиапространстве, формирования ценностных ориентаций и культурной идентичности в условиях цифровой среды.

Таблица 4 – Теории медиаобразования, доминирующие в современных отечественных диссертационных исследованиях по тематике медиаобразования
 Table 4 – Media education theories dominating modern Russian dissertation research on media education

Доминирующие теории медиаобразования	Количество диссертаций		
	2000-2010	2011-2020	2021-2025
Развитие критического мышления	5	7	2
Практическая теория	28	78	11
Эстетическая / художественная	26	15	8
Защитная теория	7	12	7
Культурологическая теория	17	37	16
Социокультурная	52	98	33
Семиотическая	2	2	3
Идеологическая	2	0	0
Теория «потребления и удовлетворения» потребностей аудитории	2	12	
Теологическая/религиозная	0	1	0
Итого: 483	141	262	80

Составлено автором

Сходную динамику демонстрирует культурологическая теория, которая также показывает значительный рост во втором периоде (с 17 до 37 диссертаций) и сохраняет высокую представленность в новейших исследованиях (16 диссертаций), что в совокупности с социокультурным подходом может указывать на смещение исследовательского фокуса в сторону интерпретации медиа как культурного феномена и средства трансляции смыслов.

Практическая теория медиаобразования занимает второе по значимости место по суммарным показателям, достигая «пика» в 2011-2020 гг. (78 диссертаций). Это объясняется прикладной направленностью многих отечественных исследований, ориентированных на разработку технологий, методик и образовательных практик, однако снижение в 2021-2025 гг. (11 диссертаций) может свидетельствовать о насыщении данного направления или переходе к более интегративным теоретическим моделям.

На наш взгляд, интересна трансформация эстетической (художественной) теории: при достаточно высоких показателях в 2000-2010 гг. (26 диссертаций) наблюдается снижение в последующие периоды (15 и 8 соответственно), что

может свидетельствовать о постепенном отходе от традиционного понимания медиаобразования как преимущественно художественно-эстетического воспитания в пользу более широких социокультурных и критических рамок.

Теория развития критического мышления демонстрирует умеренный рост во втором периоде (с 5 до 7 диссертаций), однако затем ее представленность снижается (2 диссертации), что выглядит парадоксально на фоне глобального дискурса о значимости медиакритики и медиакомпетентности. Возможно, элементы данной теории интегрируются в более комплексные подходы, прежде всего социокультурный.

Защитная теория, ориентированная на минимизацию негативного влияния медиа, показывает относительно стабильное присутствие (7-12-7 диссертаций), что свидетельствует о сохраняющейся актуальности проблем медиабезопасности, особенно в контексте всеобщей цифровизации общества.

Менее представленные направления – семиотическая, идеологическая, теологическая теории, а также теория «потребления и удовлетворения» – занимают периферийное положение. При этом обращает на себя внимание кратковременный рост интереса ученых к теории «потребления и удовлетворения» в 2011-2020 гг. (12 диссертаций), что может быть связано с усилением внимания к медийной аудитории как активному субъекту медиапотребления. При этом в исследованиях представлен широкий спектр потребностей современных медийных аудиторий: развитие познавательного интереса и активности целевой аудитории, удовлетворение их профессиональных потребностей, социокультурных потребностей и пр.

В целом можно констатировать, что современное отечественное медиаобразование характеризуется доминированием интегративных социокультурных и культурологических подходов при сохранении значимой роли практико-ориентированных исследований. Одновременно наблюдается постепенное снижение интереса исследователей к узкоспециализированным и традиционным теориям, что свидетельствует о переходе к более комплексному, междисциплинарному пониманию медиаобразования в условиях цифровой трансформации общества.

Содержательный анализ корпуса диссертаций 2000-2010 гг. позволил нам выяснить, что в отличие от декларативных теоретических моделей, которые не всегда представлены изолированно и могут нередко совмещаться в некоторых диссертационных исследованиях, в данных научных трудах конкретные задачи медиаобразования заданы преимущественно через педагогические, культурологические и прикладные цели, встроенные в конкретные образовательные контексты.

Прежде всего, наиболее массово представленной является группа задач медиаобразования, связанных с формированием различных видов медийных компетентностей – информационной, медиаграмотности, ИКТ-компетентности и информационной культуры личности. Это отчетливо прослеживается в работах Л.К. Бостановой [Бостанова, 2005], А.Э. Бурнашева [Бурнашев, 2007], Г.А. Гареевой [Гареева, 2010], О.П. Кутькиной [Кутькина, 2006] и др., где задачи

медиаобразования формулируются как «формирование информационной культуры», «развитие информационной грамотности», «обеспечение ИКТ-компетентности обучающихся и педагогов». В данном случае медиаобразование фактически отождествляется с информатизацией образования, а его ключевая задача – это подготовка личности к эффективному функционированию в информационном обществе. Это свидетельствует о доминировании инструментально-технологической парадигмы на данном этапе.

Вторая крупная группа задач медиаобразования связана с развитием медиавосприятия, понимания и интерпретации кино- и медиатекстов. Например, в работах Т.А. Винниковой [Винникова, 2010], Л.Б. Дорофеевой [Дорофеева, 2000], Е.И. Федоровой [Федорова, 2008], Н.П. Рыжих [Рыжих, 2006], Р.В. Сального [Сальный, 2010], И.А. Чичериной [Чичерина, 2008] задачи кино- и медиаобразования формулируются как «развитие умений анализа медиатекста», «формирование аудиовизуального восприятия», «понимание киноязыка», «интерпретация экранных произведений». Здесь медиаобразование опирается на семиотическую и воспитательно-эстетическую традиции.

Третья группа – это задачи, ориентированные преимущественно на развитие критического мышления и медиакритики. Несмотря на сравнительно меньшее количество работ, они имеют важное концептуальное значение [Григорова, 2008; Столбникова, 2005; Харлампьева, 2009]. При этом задачи формулируются данными учеными как «развитие критического мышления на материале медиатекстов», «формирование способности противостоять манипулятивному воздействию СМИ», «критический анализ рекламы и телевидения». В этих научных исследованиях медиаобразование впервые отчетливо осмысливается как средство защиты личности и формирования автономного субъекта медийного потребления. Сюда примыкают задачи, ориентированные на изучение влияния медиа и минимизацию их негативных эффектов [Малых, 2008; Матвеева, 2009; Саглам, 2009; Тарасов, 2000]: формулировки задач исследования включают «снижение негативного воздействия СМИ», «обеспечение информационной безопасности», «коррекция интернет-аддикции». Это отражает выраженную «защитную» установку, характерную для раннего этапа развития медиаобразования.

Четвертая группа медиаобразовательных задач связана с ценностно-воспитательным потенциалом медиаобразования. В научных трудах Л.Н. Дзущевой [Дзущева, 2006], М.Г. Маховой [Махова, 2004], Д.В. Кортиевой [Кортиева, 2009], Е.Д. Павлычевой [Павлычева, 2006], И.А. Матвеевой [Матвеева, 2009] задачи медиаобразования формулируются как «формирование нравственных и эстетических ценностей», «воспитание толерантности», «развитие гражданской ответственности», «формирование ценностных ориентаций под влиянием медиа». Здесь медиаобразование рассматривается как инструмент социализации и воспитания личности, что сближает его с традиционной педагогикой и теорией воспитания.

Пятая группа медиаобразовательных задач – это развитие творческих способностей и продуктивной деятельности личности в медиасфере. Ряд

исследований [Войня, 2008; Доржиева, 2006; Симаков, 2008; Щербакова, 2008] формулируют медиаобразовательные задачи как «обучение созданию медиапродуктов», «развитие аудиовизуального творчества», «формирование навыков медиапроизводства». В этих работах проявляется деятельностный подход, в рамках которого обучающийся выступает не только потребителем, но и создателем собственного медиаконтента.

Отдельно следует выделить задачи, связанные с подготовкой педагогов к реализации медиаобразования [Леготина, 2004; Смолянинова, 2002; Шипнягова, 2003], которые формулируются как «формирование готовности к интеграции медиаобразования», «разработка методических систем», «повышение квалификации в области медиатехнологий». Это указывает на институционализацию медиаобразования как педагогической практики.

Обобщая, можно выделить несколько ключевых характеристик задач медиаобразования данного периода: в формулировках задач иногда сосуществуют элементы информационного, культурологического, эстетического и критического подходов, однако они редко интегрируются в единую концепцию, а медиаобразование часто понимается исследователями как средство адаптации личности к условиям информационного общества, а не как инструмент его критического переосмысления, при этом критическая парадигма пока не занимает центрального положения и реализуется преимущественно фрагментарно. Таким образом, анализ показывает, что период 2000-2010 гг. представляет собой постепенный переход от информационно-технологической к более комплексной социокультурной модели медиаобразования.

Анализ диссертаций по тематике медиаобразования, защищенных в 2010-2020-х гг., позволил нам сделать вывод о многообразии и междисциплинарном характере трактовок задач медиаобразования в отечественной научной традиции. В совокупности данные исследования отражают широкий спектр подходов – от сугубо практико-утилитарных до культурно-философских, что свидетельствует о продолжающемся становлении теоретико-методологических оснований медиаобразования как самостоятельной области педагогического знания. Наиболее репрезентативной является группа научных работ, в которых задачи медиаобразования соотносятся с формированием информационной культуры и информационно-коммуникационной компетентности личности. В исследованиях данного направления [Абитова, 2015; Алиева, 2015; Атаева, 2016; Белов, 2018; Борисова, 2014] акцент делается на овладении обучающимися навыками поиска, обработки, хранения и передачи информации, а также на освоении современных информационно-коммуникационных технологий. Подобный подход соответствует компетентностной парадигме образования, однако нередко приводит к редукции медиаобразования к информатизации учебного процесса и технической подготовке пользователей. В результате медиакомпетентность зачастую отождествляется с ИКТ-компетентностью, что значительно сужает содержание медиаобразования и исключает его критико-аналитическое значение.

Вторая значимая группа научных отечественных диссертационных исследований связана с развитием критического мышления и

медиакомпетентности аудитории. В работах А.Ю. Гузенко [Гузенко, 2020], Е.В. Нечитайловой [Нечитайлова, 2019], А.А. Плеханова [Плеханов, 2011] и др. медиаобразование рассматривается как средство формирования способности к анализу, интерпретации и оценке медиатекстов, а также противодействия манипулятивным воздействиям медиасреды. Данное направление в большей степени коррелирует с международными концепциями формирования и развития медиакомпетентности личности, ориентированными на развитие критической автономии личности. Вместе с тем следует отметить, что подобные подходы зачастую реализуются фрагментарно – в рамках отдельных учебных дисциплин или педагогических технологий.

Существенное место в данный период занимают научные работы, в которых медиаобразование интерпретируется как фактор социализации и воспитания детей и молодежи. Исследования Ю.С. Анайкиной [Анайкина, 2011], О.М. Зайцевой [Зайцева, 2013], М.А. Давыдовой [Давыдова, 2012], Е.Д. Невесенко [Невесенко, 2014], Е.Р. Южаниновой [Южанинова, 2015] и др. акцентируют внимание на влиянии средств массовой информации и интернет-коммуникаций, на формировании ценностных ориентаций, социальных установок, гражданской позиции и политической активности молодежи. В рамках данного подхода медиа рассматриваются как инструмент социализации личности.

В отдельную группу мы бы включили диссертационные исследования, ориентированные на использование медиа как средства личностного развития. В работах А.Э. Ахмедзяновой [Ахмедзянова, 2011], М.М. Даниной [Данина, 2011], Т.В. Городилиной [Городилина, 2018], А.В. Самарской [Самарская, 2016], Ю.Ю. Ярмолинской [Ярмолинская, 2016] и др. подчеркивается потенциал медиатехнологий в развитии эмпатии, креативности, рефлексии и самореализации личности. Медиа здесь выступают не только как источник информации, но и как культурный и художественный ресурс, способствующий формированию эмоционально-ценностной сферы личности. Данный гуманистический подход является перспективным, однако в ряде случаев, на наш взгляд, ему недостает связи с критическим анализом медиаконтента.

Значительный массив диссертаций данного периода посвящен профессионально-ориентированному медиаобразованию. В исследованиях Н.Р. Алексеевой [Алексеева, 2013], Т.В. Макаровой [Макарова, 2013], Е.С. Кильпелайнен [Кильпелайнен, 2019], Т.Н. Владимировой [Владимирова, 2015], Л.П. Шестеркиной [Шестеркина, 2011] и др. рассматриваются вопросы подготовки специалистов медиасферы, журналистов, работников рекламы и связей с общественностью. Основное внимание в данных исследованиях уделяется формированию у обучающихся навыков создания медиапродуктов, освоению цифровых технологий и адаптации к условиям медиаконвергенции. Несмотря на практическую значимость данного направления, в нем часто недостаточно представлены вопросы медиакритики, медиаэтики и анализа социокультурных и идеологических аспектов медиа.

Особое направление образуют исследования, связанные с проблемами безопасности в медиасреде. В работах А.А. Ахметвалиевой [Ахметвалиева, 2011], А.Е. Бойкова [Бойков, 2015], А.С. Доколина [Доколин, 2017], С.В. Фадеевой [Фадеева, 2013], О.В. Завалишиной [Завалишина, 2012] и др. рассматриваются вопросы профилактики интернет-зависимости, информационно-психологической безопасности, а также противодействия деструктивным влияниям, включая экстремистские практики. Данный подход отражает защитную или предохранительную функцию медиаобразования, однако нередко характеризуется недостаточным вниманием к развитию автономии и критического мышления обучающихся.

На наш взгляд, весьма перспективным направлением является медиаобразование, реализуемое через практическую деятельность и медиаторчество. Научные труды Е.Л. Кузьминой [Кузьмина, 2014], А.А. Маченина [Маченин, 2014] и др. демонстрируют эффективность включения обучающихся в создание собственных медиатекстов разных видов и жанров (видеоматериалов, школьной прессы, блогов и др.), что способствует развитию как творческих, так и аналитических компетенций обучающихся. Данный подход соответствует современным образовательным моделям, ориентированным на активное участие обучаемого в медиакультуре и формирование у него роли не только потребителя, но и производителя медиаконтента.

Наряду с педагогическими исследованиями значительное место здесь занимают философско-культурологические диссертации [Галкин, 2013; Кафтан, 2019; Кашкина, 2012; Константинова, 2011; Маслов, 2014], в которых анализируются трансформации культуры и общества в условиях цифровизации, а также осмысливается феномен медиареальности. Эти исследования формируют мировоззренческую основу медиаобразования, однако их потенциал пока недостаточно интегрирован в практику педагогической деятельности.

Отдельного внимания заслуживают немногочисленные диссертационные исследования, посвященные инклюзивным аспектам медиаобразования [Ахпашева, 2013; Белов, 2018; Головина, 2013], в которых рассматриваются вопросы доступности медиатехнологий для различных социальных групп, включая лиц с ограниченными возможностями здоровья и представителей старшего поколения. Развитие данного направления, по нашему мнению, могло бы способствовать расширению социального охвата медиаобразования и его гуманизации.

Кроме того, в вышеназванные периоды особое внимание ученые уделяли историческим исследованиям становления и развития медиаобразования в России и за рубежом. В контексте российского медиаобразования речь идет о реконструкции первых подходов к медиаобразованию в 1920-е годы [Горбаткова, 2015]; изучении исторических этапов формирования медиаобразовательной системы в России [Чельшева, 2002]; становлении ювенильной журналистики [Косолапова, 2015]. Также исследователи описали роль и вклад конкретных педагогических школ и личностей в развитие отечественного медиаобразования, например, педагогическое наследие Ю.Н. Усова [Федорцова, 2007] и

региональные научно-педагогические школы массового медиаобразования на примере Курганской школы [Юрова, 2015]. Еще одно направление связано с историко-функциональным осмыслением журналистского образования и образовательного контента в различных медиа, включая интернет-среду [Кихтан, 2011; Фатеева, 2008].

Что касается изучения зарубежной теории и практики медиаобразования, то исследования изучили и подробно описали разнообразие подходов и региональных моделей. Например, в США медиаобразование развивалось в 1960-2000-х гг., включая анализ студенческой прессы и использование медиа в обучении [Гребенникова, 2013; Новикова, 2000]; в Канаде и Северной Европе акцент делался на школьные программы и формирование критического мышления [Колесниченко, 2007; Печинкина, 2008]; в Германии и других европейских странах медиапрактика ориентирована на университетский уровень, гуманистические ценности и деятельность медиапредприятий [Мальцева, 2015; Худолеева, 2006]; в Великобритании медиаобразование носит массовый характер и интегрировано в систему формального обучения [Михалева, 2012]. Зарубежный опыт может предоставить методологическую основу для последующих сравнительно-сопоставительных научных исследований и педагогических инноваций в области отечественного медиаобразования.

Анализ корпуса диссертационных исследований, защищенных в 2021-2025 гг., показывает, что задачи медиаобразования в современной научной повестке существенно расширяются и усложняются, смещаясь от узкоинструментального понимания «обучения работе с медийными технологиями» к многоуровневой социокультурной и педагогической проблематике.

Доминирующей задачей медиаобразования на современном этапе выступает формирование и развитие различных типов грамотности: медиаграмотности, цифровой грамотности, медиакомпетентности, информационной и ИКТ-компетентности, функциональной грамотности [Батенова, 2023; Грохотова, 2022; Калинина, 2021]. При этом наблюдается тенденция к «омоложению» медиаобразования – внимание к обучающимся дошкольного и младшего школьного возраста, а также к его «пролонгации» – включению пожилых людей и профессиональных групп. Это может в некоторой степени свидетельствовать о постепенном переходе к модели непрерывного массового медиаобразования как условию всеобщей социальной адаптации в цифровой среде.

С другой стороны, значительный блок диссертационных исследований данного периода связан с формированием медиакомпетентности и метакомпетенций у будущих специалистов (учителей, инженеров, журналистов, переводчиков). Здесь медиаобразование рассматривается как интегративный компонент преимущественно профессиональной подготовки или повышения квалификации [Гамисония, 2023; Плеханова, 2021]. При этом характерно усиление внимания исследователей к таким аспектам, как командная работа в

цифровой среде, самоорганизация, развитие критического мышления и работа с искусственным интеллектом, что соответствует требованиям современной цифровой экономики.

Кроме того, усиливается аксиологическое и воспитательное измерение современного медиаобразования: целый ряд исследователей [Друкер, 2022; Медведева, 2023; Хворова, 2023] подчеркивают влияние медиаконтента на ценностные ориентации, политическую культуру, социально-правовые установки молодежи. При этом выделяется также направление, связанное с анализом медиакультуры и медиареальности как среды социализации личности [Анисимов, 2025; Зубарева, 2023; Сулейманов, 2022]. В этих работах медиаобразование мыслится не только как педагогическая практика, но и как способ осмысления новой онтологии – «цифровой реальности», где формируются идентичность личности и коллективные представления [Гаврилов, 2025; Лисенкова, 2021].

Отсюда вытекает важная задача формирования ответственного и критического медиапотребления, противодействия фейкам, манипуляциям и информационным войнам [Петряков, 2024]. В целом актуализируется проблема рисков медиасреды: кибергруминг [Медведева, 2022], негативные последствия использования ИКТ в образовательном процессе [Димова, 2022], различные манипулятивные и деструктивные практики. Это, в свою очередь, задает важную линию – обеспечение медиабезопасности и развитие психологической медиакомпетентности личности [Кыштымова, 2023].

Наконец, в диссертационных исследованиях данного периода заметна тенденция к расширению применения медиаобразовательных ресурсов: использованию школьных и вузовских СМИ, кино, телевидения, социальных медиа и медиаискусства как инструментов обучения и воспитания [Лапин, 2021; Фадеева, 2023; Якубова, 2024].

В целом можно констатировать, что современное медиаобразование в исследуемых работах трансформируется в междисциплинарную область, решающую комплекс задач: от формирования базовой грамотности до развития критического сознания, ценностной устойчивости и профессиональной адаптивности личности в условиях цифровой медиареальности.

Заключение (Conclusion)

Проведенный анализ диссертационных исследований по тематике медиаобразования за 2000-2025 гг. позволяет нам сделать вывод о его становлении как междисциплинарного научного направления, характеризующегося волнообразной динамикой развития: от начального этапа формирования к периоду интенсивного роста (с пиком в 2011-2015 гг.) и последующей стабилизации при сохранении более высокого уровня исследовательской активности по сравнению с началом 2000-х годов. Установлено доминирование педагогических наук при одновременном участии широкого спектра гуманитарных дисциплин, что подтверждает междисциплинарный характер отечественной модели медиаобразования.

Выявлено также неравномерное распределение исследовательского внимания по целевым аудиториям с приоритетом вузовской и школьной среды и недостаточной разработанностью ранних этапов и системы среднего профессионального образования. Также зафиксирован переход от изучения традиционных медиа к доминированию цифровых технологий и интернет-среды, а также усиление интегративных подходов. В теоретико-методологическом плане установлено устойчивое преобладание социокультурной и культурологической парадигм при сохранении значимости практико-утилитарных исследований и снижении роли узкоспециализированных теорий.

Содержательный анализ диссертаций показывает сложную эволюцию понимания задач медиаобразования от преимущественно инструментально-технологической и информационной направленности к комплексной социокультурной модели, включающей развитие медиакомпетентности, критического мышления, ценностных ориентаций и творческой активности личности. При этом сохраняются проблемы фрагментарности научных разработок, неоднородности понятийного аппарата и недостаточной проработанности прикладных аспектов внедрения медиаобразования. Современный этап характеризуется расширением проблемного поля, усилением внимания к цифровой грамотности, медиабезопасности, профессиональной подготовке специалистов и осмыслению медиареальности как среды социализации личности. В целом медиаобразование трансформируется в комплексную область научного знания, ориентированную на формирование личности, способной к критическому, ответственному и эффективному взаимодействию с медиасредой в условиях цифровизации общества.

В целом проведенный анализ диссертационных исследований по тематике медиаобразования показывает, что медиаобразование в современной российской науке находится в стадии активного развития и концептуализации. При этом представляется весьма перспективным направлением синтез критико-аналитического, культурно-творческого и воспитательно-этического подходов, который позволил бы сформировать целостную модель медиаобразования, адекватную вызовам цифровой эпохи и ориентированную на развитие автономной, рефлексивной и социально ответственной личности.

Список литературы

Абитова Г. Т. Формирование основ информационной культуры детей старшего дошкольного возраста средствами социально-культурной деятельности: специальность 13.00.05 "Теория, методика и организация социально-культурной деятельности": диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Абитова Гулбану Тастановна. Санкт-Петербург, 2015. 220 с. EDN UWOISF.

Алексеева Н. Р. Подготовка будущих специалистов в области рекламы к использованию информационных и коммуникационных технологий для создания рекламного продукта: специальность 13.00.08 "Теория и методика профессионального образования": диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Алексеева Наталья Робертовна. Чебоксары, 2013. 156 с. EDN SUYIBN.

- Алиева З. У.* Формирование информационной культуры будущих учителей в условиях взаимодействия профильная школа – педвуз: специальность 13.00.08 "Теория и методика профессионального образования": диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Алиева Заира Умаровна. Махачкала, 2015. 163 с. EDN NWOMQT.
- Анайкина Ю. С.* Формирование социального опыта старшеклассников в процессе медиаобразования: специальность 13.00.02 "Теория и методика обучения и воспитания (по областям и уровням образования)": диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Анайкина Юлия Сергеевна. Кострома, 2011. 199 с. EDN QFGBZB.
- Анисимов В. А.* Медиакультура в 21 веке: социально-философский анализ: диссертация на соискание ученой степени кандидата философских наук / Анисимов Владимир Алексеевич. Москва, 2025. 208 с. EDN VWWEJR.
- Атаева Э. А.* Формирование информационной культуры будущего педагога профессионального обучения: специальность 13.00.08 "Теория и методика профессионального образования": диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Атаева Эльвира Артуровна. Махачкала, 2016. 185 с. EDN SVEKKC.
- Ахмедзянова А. Э.* Актуализация эмпатии личности средствами кинотренинга (на примере студентов гуманитарного профиля): специальность 19.00.13 "Психология развития, акмеология": диссертация на соискание ученой степени кандидата психологических наук / Ахмедзянова Айгуль Эльвировна. Казань, 2011. 157 с. EDN QFGQCJ.
- Ахметвалиева А. А.* Развитие культуры информационно-психологической безопасности студентов вуза: специальность 13.00.08 "Теория и методика профессионального образования": диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Ахметвалиева Алия Айратовна. Челябинск, 2011. 189 с. EDN QFQMPP.
- Ахпашева И. Б.* Методическая система формирования информационно-коммуникационной компетентности лиц с глубокими нарушениями зрения: специальность 13.00.02 "Теория и методика обучения и воспитания (по областям и уровням образования)": диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Ахпашева Инна Борисовна. Красноярск, 2013. 177 с. EDN SUXOMR.
- Батенова Ю. В.* Концепция формирования основ информационной культуры детей дошкольного возраста в процессе становления функциональной грамотности: диссертация на соискание ученой степени доктора педагогических наук / Батенова Юлия Валерьевна. Челябинск, 2023. 388 с. EDN QGKEMP.
- Белов С. В.* Формирование информационно-медийной грамотности у людей третьего возраста: специальность 13.00.01 "Общая педагогика, история педагогики и образования": диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Белов Станислав Владимирович. Москва, 2018. 258 с. EDN VIYAPF.
- Бойков А. Е.* Методика профилактики информационной зависимости школьников в курсе ОБЖ (5-й класс): специальность 13.00.02 "Теория и методика обучения и воспитания (по областям и уровням образования)": диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Бойков Александр Евгеньевич. Санкт-Петербург, 2015. 185 с. EDN UTQEGU.
- Борисова Т. В.* Развитие информационной культуры младших школьников в пространстве воспитания: специальность 13.00.01 "Общая педагогика, история педагогики и образования": диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Борисова Татьяна Владимировна. Москва, 2014. 221 с. EDN SVALMH.
- Бостанова Л. К.* Формирование информационной культуры старшеклассников и ее преемственность: специальность 13.00.01 "Общая педагогика, история педагогики и образования": диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Бостанова Лаура Кемаловна. Карачаевск, 2005. 182 с. EDN NNKCPB.
- Бурнашев А. Э.* Педагогические условия формирования у студентов-гуманитариев информационной грамотности аудиовизуальными средствами: специальность 13.00.01 "Общая педагогика, история педагогики и образования": диссертация на соискание ученой

степени кандидата педагогических наук / Бурнашев Аркадий Эдуардович. Якутск, 2007. 152 с. EDN NOZDVD.

Васильев Д. М. Российское медиаобразование на современном этапе в работах отечественных исследователей / Д. М. Васильев, Н. В. Поплавская // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2025. № 2. С. 97-100. EDN JHYNEJ.

Винникова Т. А. Моделирование механизмов понимания кинотекста: специальность 10.02.19 "Теория языка": диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук / Винникова Татьяна Александровна. Омск, 2010. 192 с. EDN QFDAOL.

Владимирова Т. Н. Дидактическая концепция профессиональной подготовки журналистов в высшей школе России: специальность 13.00.08 "Теория и методика профессионального образования": диссертация на соискание ученой степени доктора педагогических наук / Владимирова Татьяна Николаевна. Москва, 2015. 481 с. EDN RQQMNF.

Войня И. А. Формирование умений создания художественного медиапродукта у школьников в условиях подросткового клуба: специальность 13.00.02 "Теория и методика обучения и воспитания (по областям и уровням образования)": диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Войня Ирина Анатольевна. Екатеринбург, 2008. 144 с. EDN NQHRQP.

Гаврилов В. В. Трансформация социокультурной и массмедийной идентичности студентов-журналистов цифровой эпохи (на материале Уральского федерального округа): специальность 5.9.9 «Медиакоммуникации и журналистика»: диссертация на соискание ученой степени доктора филологических наук / Гаврилов Виктор Викторович. Сургут, 2025. 463 с. EDN: LJOGYU.

Галкин Д. В. От кибернетических автоматов к искусственной жизни: теоретические и историко-культурные аспекты формирования цифровой культуры: специальность 24.00.01 "Теория и история культуры": диссертация на соискание ученой степени доктора философских наук / Галкин Дмитрий Владимирович. Томск, 2013. 270 с. EDN ONRKBO.

Гамисония С. С. Формирование медиакомпетентности будущих учителей средствами смешанного обучения: диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Гамисония Саида Сосоевна. Армавир, 2023. 226 с. EDN FYCUHW.

Гареева Г. А. Формирование информационной компетентности студентов в условиях дистанционного обучения: специальность 13.00.08 "Теория и методика профессионального образования": диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Гареева Гульнара Альбертовна. Ижевск, 2010. 211 с. EDN QEZJVJ.

Головина Т. А. Интернет-медиа как компонент информационно-коммуникативной среды для людей с ограниченными возможностями здоровья: специальность 10.01.10 "Журналистика": диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук / Головина Татьяна Анатольевна. Москва, 2013. 189 с. EDN SUWYXH.

Горбаткова О. И. Становление системы отечественного медиаобразования в 20-е годы XX века: специальность 13.00.01 "Общая педагогика, история педагогики и образования": диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Горбаткова Ольга Ивановна. Белгород, 2015. 209 с. EDN TNDWFK.

Городилина Т. В. Творческая самореализация подростков в художественном медиаобразовательном пространстве: специальность 13.00.02 "Теория и методика обучения и воспитания (по областям и уровням образования)": диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Городилина Татьяна Валентиновна. Москва, 2018. 230 с. EDN PINKVY.

Гребенникова Н. Д. Студенческая пресса США как образовательный и типологический феномен: специальность 10.01.10 "Журналистика": диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук / Гребенникова Наталья Дмитриевна. Ростов-на-Дону, 2013. 175 с. EDN SUQUXH.

Григорова Д. Е. Особенности влияния медиатекстов молодежных телепередач на развитие критического мышления старшеклассников: специальность 13.00.01 "Общая педагогика, история педагогики и образования": диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Григорова Дарья Евгеньевна. Таганрог, 2008. 183 с. EDN NQHFPX.

Грохотова Е. В. Формирование цифровой грамотности людей третьего возраста на основе курса-трансформера: специальность 5.8.2 «Теория и методика обучения и воспитания (по областям и уровням образования)»: диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Грохотова Екатерина Вячеславовна. Красноярск, 2022. 164 с. EDN WBHOVX.

Гузенко А. Ю. Педагогические условия формирования умения критически оценивать информацию в сети интернет у курсантов военных институтов войск национальной гвардии: специальность 13.00.08 "Теория и методика профессионального образования": диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Гузенко Алексей Юрьевич. Санкт-Петербург, 2020. 178 с. EDN ZWVTYH.

Давыдова М. А. Влияние электронных медиа на формирование индивидуализма в молодежной среде: специальность 22.00.06 "Социология культуры": автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата социологических наук / Давыдова Мария Анатольевна. Майкоп, 2012. 23 с. EDN QIJKN.

Данина М. М. Психологическая технология обучения анализу кинофильмов как средство развития саногенного мышления: специальность 19.00.07 "Педагогическая психология": диссертация на соискание ученой степени кандидата психологических наук / Данина Мария Михайловна. Москва, 2011. 161 с. EDN QFGEPD.

Дзуцева З. Б. Нравственно-эстетическое воспитание молодежи средствами телевидения: специальность 13.00.01 "Общая педагогика, история педагогики и образования": диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Дзуцева Залина Борисовна. Владикавказ, 2006. 161 с. EDN NNWQIR.

Димова А. Л. Теоретические основы подготовки будущих учителей к предотвращению негативных последствий использования информационных и коммуникационных технологий в образовательном процессе: специальность 58.70.00: диссертация на соискание ученой степени доктора педагогических наук / Димова Алла Львовна. Москва, 2022. 373 с. EDN AEKRVE.

Доколин А. С. Формирование готовности студентов вуза к противодействию вовлечению в киберэкстремистскую деятельность: специальность 13.00.08 "Теория и методика профессионального образования": диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Доколин Андрей Сергеевич. Белгород, 2017. 196 с. EDN ODCIDY.

Доржиева Л. Б. Формирование гражданской ответственности школьников в процессе деятельности детской прессы: специальность 13.00.01 "Общая педагогика, история педагогики и образования": автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Доржиева Людмила Будажаповна. Улан-Удэ, 2006. 18 с. EDN NKCCMP.

Дорофеева М. Г. Влияние опыта кинозрителя на литературное развитие школьника: специальность 13.00.02 "Теория и методика обучения и воспитания (по областям и уровням образования)": диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Дорофеева Марина Георгиевна. Санкт-Петербург, 2000. 248 с. EDN NLTEGB.

Друкер М. М. Контент социальных медиа как фактор формирования ценностных ориентиров подростков: специальность 10.01.10 "Журналистика": диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук / Друкер Мальвина Михайловна. Воронеж, 2022. 234 с. EDN CHGVOF.

Завалишина О. В. Педагогическая поддержка подростков, склонных к Интернет-зависимости: специальность 13.00.01 "Общая педагогика, история педагогики и образования": диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Завалишина Ольга Валентиновна. Курск, 2012. 221 с. EDN QFSSMF.

Зайцева О. М. Средства массовой информации как институт политической социализации российской молодежи: специальность 22.00.04 "Социальная структура, социальные институты и процессы": диссертация на соискание ученой степени кандидата социологических наук / Зайцева Ольга Михайловна. Москва, 2013. 216 с. EDN SUSQEN.

Зубарева С. С. Информационная реальность цифрового поколения: социально-философский анализ: диссертация на соискание ученой степени кандидата философских наук / Зубарева Светлана Сергеевна. Ростов-на-Дону, 2023. 179 с. EDN LQOOZD.

Исакова Т. Б. Освещение проблем медиаобразования в научных трудах часть 1. Научные исследования в области медиаобразования в России в период 1960-2008 гг. // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2019а. Т. 2, № 2. С. 155-163. EDN KTKSUA.

Исакова Т. Б. Освещение проблем медиаобразования в научных трудах часть 2. Научные исследования в области медиаобразования в России в период 2012 -2018 гг. // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2019б. Т. 1, № 4. С. 112-121. EDN RBLFSQ.

Калинина Т. В. Формирование основ информационной культуры у детей старшего дошкольного возраста: специальность 13.00.02 "Теория и методика обучения и воспитания (по областям и уровням образования)": диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Калинина Татьяна Валерьевна. Москва, 2021. 185 с. EDN HEYEGV.

Кафтан В. В. Социогуманитарные технологии современной информационной войны: специфика, тенденции развития и направления оптимизации: специальность 09.00.11 "Социальная философия": диссертация на соискание ученой степени кандидата философских наук / Кафтан Виктор Витальевич. Москва, 2020. 185 с. EDN KBWEPT.

Кашкина М. Г. Медиакультура информационного общества в аспекте философского дискурса: специальность 24.00.01 "Теория и история культуры": диссертация на соискание ученой степени кандидата философских наук / Кашкина Мария Геннадьевна. Краснодар, 2012. 194 с. EDN QFVKZR.

Кильпеляйнен Е. С. Трансформация профессиональных компетенций журналиста в период цифровизации медиaprостранства: специальность 10.01.10 "Журналистика": автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук / Кильпеляйнен Евгения Сергеевна. Москва, 2019. 19 с. EDN JCECDN.

Кихтан В. В. Образовательный контент в интернет-медиа: история становления и тенденции развития: специальность 10.01.10 "Журналистика": диссертация на соискание ученой степени доктора филологических наук / Кихтан Валентина Вениаминовна. Москва, 2011. 389 с. EDN OPHGMC.

Колесниченко В. Л. Становление и развитие медиаобразования в Канаде: специальность 13.00.01 "Общая педагогика, история педагогики и образования": диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Колесниченко Виктория Леонидовна. Таганрог, 2007. 163 с. EDN NONNHJ.

Константинова А. П. Философские проблемы медиатехнологий: специальность 09.00.08 "Философия науки и техники": диссертация на соискание ученой степени кандидата философских наук / Константинова Анна Павловна. Санкт-Петербург, 2011. 158 с. EDN QFUSKP.

Кортиева Д. В. Формирование ценностных ориентаций подростков в процессе медиаобразования: специальность 13.00.01 "Общая педагогика, история педагогики и образования": диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Кортиева Дина Викторовна. Пятигорск, 2009. 200 с. EDN QEHFOD.

Косолапова Д. И. Ювeнильная журналистика в России: исторические и функциональные особенности: специальность 10.01.10 "Журналистика": диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук / Косолапова Диана Игоревна. Екатеринбург, 2015. 203 с. EDN OEQBVQ.

Кузьмина М. В. Формирование медиакультуры учащихся в процессе создания ими образовательных видеоматериалов: специальность 13.00.01 "Общая педагогика, история

- педагогики и образования": диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Кузьмина Маргарита Витальевна. Москва, 2014. 295 с. EDN SVAZKF.
- Кутькина О. П. Педагогические условия формирования медиакомпетентности будущих библиотечно-информационных специалистов: специальность 13.00.08 "Теория и методика профессионального образования": диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Кутькина Олеся Петровна. Барнаул, 2006. 225 с. EDN NOBADX.
- Кыштымова Е. С. Формирование психологической медиакомпетентности будущих специалистов в области рекламы и связей с общественностью: диссертация на соискание ученой степени кандидата психологических наук / Кыштымова Екатерина Сергеевна. Хабаровск, 2023. 268 с. EDN OZAKRV.
- Лапин Д. А. Школьные СМИ как инструмент формирования медиаграмотности школьников Москвы: специальность 10.01.10 "Журналистика": диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук / Лапин Даниил Андреевич. Москва, 2021. 148 с. EDN JYNLWX.
- Леготина Н. А. Педагогические условия подготовки студентов университета к реализации медиаобразования в общеобразовательных учреждениях: специальность 13.00.08 "Теория и методика профессионального образования": диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Леготина Наталия Александровна. Курган, 2004. 174 с. EDN NMPTZZ.
- Лисенкова А. А. Формирование и репрезентация социокультурной идентичности Российской городской молодежи в пространстве социальных медиа: специальность 24.00.01 "Теория и история культуры": диссертация на соискание ученой степени доктора культурологии / Лисенкова Анастасия Алексеевна. Санкт-Петербург, 2021. 476 с. EDN QQZVWL.
- Макарова Т. В. Формирование готовности будущих специалистов медиаиндустрии к использованию интернета для решения профессиональных задач: специальность 13.00.08 "Теория и методика профессионального образования": автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Макарова Таисья Васильевна. Москва, 2013. 24 с. EDN SVDLJR.
- Малых Т. А. Педагогические условия развития информационной безопасности младшего школьника: специальность 13.00.01 "Общая педагогика, история педагогики и образования": диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Малых Татьяна Александровна. Иркутск, 2008. 168 с. EDN NQCODV.
- Мальцева Ю. А. Медиаобразовательная деятельность медиапредприятий Германии (на примере вещательных компаний): специальность 10.01.10 "Журналистика": диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук / Мальцева Юлия Александровна. Челябинск, 2015. 164 с. EDN RTWEDL.
- Маслов В. М. Высокие технологии и феномен постчеловеческого в современном обществе: специальность 09.00.11 "Социальная философия": диссертация на соискание ученой степени доктора философских наук / Маслов Вадим Михайлович. Нижний Новгород, 2014. 305 с. EDN YQMCMD.
- Матвеева Н. А. Влияние телевидения на формирование ценностных ориентаций подростков и пути преодоления его негативных последствий: специальность 19.00.05 "Социальная психология": диссертация на соискание ученой степени кандидата психологических наук / Матвеева Наталия Александровна. Курск, 2009. 255 с. EDN QEIOEF.
- Махова Н. В. Формирование нравственной культуры студентов средствами массовой информации: специальность 13.00.01 "Общая педагогика, история педагогики и образования": диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Махова Наталья Валерьевна. Москва, 2004. 188 с. EDN NMVGHP.
- Маченин А. А. Развитие педагогического потенциала медиаобразования старшеклассников в условиях школьного медиацентра: специальность 13.00.01 "Общая педагогика, история

- педагогики и образования": диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Маченин Андрей Александрович. Москва, 2014. 212 с. EDN SVAVDV.
- Медведева А. С. Коммуникация несовершеннолетних потерпевших в процессе кибергруппинга: дис. ... канд. психол. наук: 19.00.06 / А. С. Медведева. М., 2022. 182 с.
- Медведева М. В. Коммуникация несовершеннолетних потерпевших в процессе кибергруппинга: специальность 19.00.06 "Юридическая психология": диссертация на соискание ученой степени кандидата психологических наук / Медведева Анна Сергеевна. Санкт-Петербург, 2022. 182 с. EDN DXEDDG.
- Михалева Г. В. Социально-педагогический опыт массового медиаобразования в Великобритании в XX - начале XXI вв: специальность 13.00.01 "Общая педагогика, история педагогики и образования": автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Михалева Галина Викторовна. Ростов-на-Дону, 2012. 23 с. EDN QIASWZ.
- Невесенко Е. Д. Влияние виртуальных сетевых сообществ и сети интернет на развитие социальной активности молодежи: специальность 22.00.04 "Социальная структура, социальные институты и процессы": автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата социологических наук / Невесенко Елена Дмитриевна. Санкт-Петербург, 2014. 23 с. EDN ZPEBLD.
- Нечитайлова Е. В. Интеграция медиатекстов Интернета и технологии развития критического мышления в современный урок химии: специальность 13.00.02 "Теория и методика обучения и воспитания (по областям и уровням образования)": диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Нечитайлова Елена Викторовна. Москва, 2019. 145 с. EDN WKWBDZ.
- Новикова А. А. Теория и история развития медиаобразования в США, 1960-2000: специальность 13.00.01 "Общая педагогика, история педагогики и образования: диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Новикова Анастасия Александровна. Таганрог, 2000. 152 с. EDN NLTDVH.
- Павлычева Е. Д. Влияние электронных масс-медиа на социальную идентификацию подростков: специальность 22.00.04 "Социальная структура, социальные институты и процессы": диссертация на соискание ученой степени кандидата социологических наук / Павлычева Елена Дмитриевна. Москва, 2006. 210 с. EDN NNQYCV.
- Петряков К. С. Симулякры в массовом сознании как средство информационной войны: диссертация на соискание ученой степени кандидата философских наук / Кирилл Сергеевич Петряков. Москва, 2024. 175 с. EDN EJNFWP.
- Печинкина О. В. Школьное медиаобразование в североевропейских странах: специальность 13.00.01 "Общая педагогика, история педагогики и образования": диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Печинкина Ольга Владиславовна. Архангельск, 2008. 216 с. EDN NQHFSZ.
- Плеханов А. А. Формирование готовности будущих педагогов к развитию у учащихся культуры потребления медиаинформации: специальность 13.00.08 "Теория и методика профессионального образования": диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Плеханов Алексей Александрович. Балашов, 2011. 238 с. EDN QFQIOZ.
- Плеханова М. В. Формирование общепедагогической ИКТ-компетентности будущего учителя на основе системно-деятельностного подхода: специальность 13.00.08 "Теория и методика профессионального образования": диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Плеханова Мария Валерьевна. Москва, 2021. 310 с. EDN GLVUAP.
- Рыжих Н. П. Медиаобразование студентов педагогического вуза на материале англоязычных экранных искусств: специальность 13.00.05 "Теория, методика и организация социально-культурной деятельности": диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Рыжих Наталья Петровна. Ростов-на-Дону, 2006. 246 с. EDN NONSBF.

Саглам Ф. А. Педагогические условия коррекции Интернет-аддикции у подростков: специальность 13.00.01 "Общая педагогика, история педагогики и образования": диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Саглам Фируза Альбертовна. Казань, 2009. 214 с. EDN QEIWVN.

Сальный Р. В. Педагогические условия развития аудиовизуального восприятия художественных медиатекстов у старшеклассников: специальность 13.00.01 "Общая педагогика, история педагогики и образования": диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Сальный Роман Викторович. Ростов-на-Дону, 2010. 184 с. EDN QFAGVL.

Самарская А. В. Педагогические условия развития креативных способностей старшеклассников средствами мультимедийной проектной деятельности: специальность 13.00.01 "Общая педагогика, история педагогики и образования": диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Самарская Анна Владимировна. Карачаевск, 2016. 203 с. EDN XCLAVV.

Симаков В. Д. Педагогический потенциал детского видеотворчества в общеобразовательной школе: специальность 13.00.02 "Теория и методика обучения и воспитания (по областям и уровням образования)": диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Симаков Всеволод Дмитриевич. Москва, 2008. 142 с. EDN NPKMQX.

Смолянинова О. Г. Развитие методической системы формирования информационной и коммуникативной компетентности будущего учителя на основе мультимедиа-технологий: специальность 13.00.02 "Теория и методика обучения и воспитания (по областям и уровням образования)": диссертация на соискание ученой степени доктора педагогических наук / Смолянинова Ольга Георгиевна. Санкт-Петербург, 2002. 504 с. EDN NMGVST.

Столбникова Е. А. Развитие критического мышления студентов педагогического вуза в процессе медиаобразования (на материале рекламы): специальность 13.00.08 "Теория и методика профессионального образования": диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Столбникова Елена Анатольевна. Ростов-на-Дону, 2005. 211 с. EDN NNGQFB.

Сулейманов М. Р. Культура медиапотребления в условиях цифровизации средств массовой информации: специальность 24.00.01 "Теория и история культуры": диссертация на соискание ученой степени кандидата культурологии / Сулейманов Минир Рафхатович. Саратов, 2022. 167 с. EDN TMAGOY.

Тарасов К. А. Эффект воздействия насилия в художественных фильмах на подрастающее поколение: специальность 22.00.06 "Социология культуры": диссертация на соискание ученой степени кандидата социологических наук / Тарасов Кирилл Анатольевич. Москва, 2000. 182 с. EDN QCZJQL.

Фадеева С. В. Педагогическая профилактика компьютерной зависимости у подростков в общеобразовательном учреждении: специальность 13.00.01 "Общая педагогика, история педагогики и образования": диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Фадеева Светлана Владимировна. Владимир, 2013. 184 с. EDN SUWRWP.

Фадеева Т. Е. Медиаискусство в контексте новейших технологий: диссертация на соискание ученой степени доктора искусствоведения / Фадеева Татьяна Евгеньевна. Саранск, 2023. 391 с. EDN KLPADT.

Фатеева И. А. Журналистское образование в России: теория, история, современная практика: специальность 10.01.10 "Журналистика": диссертация на соискание ученой степени доктора филологических наук / Фатеева Ирина Анатольевна. Екатеринбург, 2008. 320 с. EDN NQMDNH.

Федоров А. В. Современные тренды в развитии медиаобразования в странах СНГ (диссертационный аспект) / А. В. Федоров, А. А. Левицкая // Искусство и художественное образование в контексте межкультурного взаимодействия: Материалы IX Международной

научно-практической конференции, Казань, 23 октября 2020 года. Казань: Издательство Казанского университета, 2020. С. 53-58. EDN AQCTNU.

Федоров А. В. Медиаобразование: вчера и сегодня / А. В. Федоров. Москва: Межрегиональная общественная организация в поддержку программ ЮНЕСКО "Информация для всех", 2009. 234 с. EDN PZDSKX.

Федоров А. В. Медиаобразовательные ориентиры в странах СНГ: прогноз на будущее / А. В. Федоров, А. А. Левицкая // Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык. 2020. № 1. С. 118-128. EDN SFJNDA.

Федоров А. В. Эволюция российских научных исследований в области медиаобразования / А. В. Федоров // Медиаобразование. 2009. № 2. С. 9-64. EDN NREOQP.

Федорова С. В. Формирование этических ценностей школьников средствами информационно-коммуникационных технологий в учреждении дополнительного образования (на материале английского языка): специальность 13.00.01 "Общая педагогика, история педагогики и образования": диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Федорова Саргылана Васильевна. Якутск, 2008. 203 с. EDN NQFBLN.

Федорцова С. С. Педагогическое наследие Ю.Н. Усова в контексте развития медиаобразования: специальность 13.00.01 "Общая педагогика, история педагогики и образования": диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Федорцова Светлана Сергеевна. Ростов-на-Дону, 2007. 187 с. EDN NOOQBV.

Харлампьева Т. В. Формирование критического мышления студентов вуза как средства их защиты от негативных информационных воздействий в профессиональной деятельности: специальность 13.00.08 "Теория и методика профессионального образования": диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Харлампьева Татьяна Васильевна. Челябинск, 2009. 203 с. EDN NQPGEF.

Хворова В. А. Медиапотребление современной молодежной аудитории: проблема формирования ценностных ориентиров: диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук / Хворова Валерия Анатольевна. Воронеж, 2023. 164 с. EDN BGMPLH.

Худолеева Е. И. Педагогические проблемы медиаобразования в ФРГ и в России на современном этапе (Конец XX - начало XXI вв.): специальность 13.00.08 "Теория и методика профессионального образования": диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Худолеева Елена Ивановна. Владивосток, 2006. 218 с. EDN NNZARB.

Челышева И. В. Основные этапы развития медиаобразования в России: специальность 13.00.01 "Общая педагогика, история педагогики и образования": диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Челышева Ирина Викторовна. Воронеж, 2002. 232 с. EDN NMCYKD.

Чичерина Н. В. Концепция формирования медиаграмотности у студентов языковых факультетов на основе иноязычных медиатекстов: специальность 13.00.02 "Теория и методика обучения и воспитания (по областям и уровням образования)": автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора педагогических наук / Чичерина Наталья Васильевна. Санкт-Петербург, 2008. 50 с. EDN NKORXR.

Шестеркина Л. П. Формирование инновационной модели подготовки журналистов в контексте становления конвергентных СМИ (гуманитарный и технологический аспекты): специальность 10.01.10 "Журналистика": диссертация на соискание ученой степени доктора филологических наук / Шестеркина Людмила Петровна. Москва, 2011. 530 с. EDN QEXWTF.

Шипнягова Е. Я. Формирование готовности будущих педагогов к интеграции медиаобразования в образовательный процесс школы: специальность 13.00.08 "Теория и методика профессионального образования": диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Шипнягова Елена Яковлевна. Оренбург, 2003. 158 с. EDN NMLQBV.

Щербакова М. А. Формирование творческих способностей учащихся старшего школьного возраста при реализации медиаобразования: специальность 13.00.01 "Общая педагогика,

история педагогики и образования": диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Щербакова Марина Александровна. Кемерово, 2008. 249 с. EDN NQFRQH.

Южанинова Е. Р. Ценностное самоопределение студента университета в аксиосфере интернета: специальность 13.00.01 "Общая педагогика, история педагогики и образования": диссертация на соискание ученой степени доктора педагогических наук / Южанинова Екатерина Рафаэлевна. Оренбург, 2015. 391 с. EDN YSVKKV.

Юрова Ю. Ю. Курганская научно-педагогическая школа массового медиаобразования (концепция и практика): специальность 13.00.01 "Общая педагогика, история педагогики и образования": автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Юрова Юлия Юрьевна. Елец, 2015. 22 с. EDN ZPSYED.

Якубова Ф. Р. Формирование готовности учителя к инклюзивному образованию средствами киноискусства: диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Якубова Фериде Рустемовна. Москва, 2024. 281 с. EDN OJNILN.

Ярмолинская М. В. Интернет-проект как инструмент формирования ответственности старшего подростка: специальность 13.00.01 "Общая педагогика, история педагогики и образования": диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Ярмолинская Марита Вонбенковна. Санкт-Петербург, 2016. 208 с. EDN ZEBQCF.

Recommendations Addressed to the United Nations Educational Scientific and Cultural Organization UNESCO. In: Education for the Media and the Digital Age. Vienna: UNESCO, 1999, p. 273-274. Reprint in: Outlooks on Children and Media. Goteborg: UNESCO & NORDICOM, 2001. 281 p.

References

Abitova G. T. (2015). Formation of the basics of information culture of senior preschool children by means of socio-cultural activities. PhD dis. St. Petersburg, 2015. 220 p. (In Russian)

Akhmedzyanova A. E. (2011). Actualization of personal empathy by means of film training: on the example of students of the humanities profile. PhD dis. Kazan, 2011. 157 p. (In Russian)

Akhmetvalieva A. A. (2011). Developing a Culture of Information and Psychological Security of University Students. PhD dis. Chelyabinsk, 2011. 189 p. (In Russian)

Akhpasheva I. B. (2013). Methodological System for Developing Information and Communication Competence of Individuals with Profound Visual Impairments. PhD dis. Krasnoyarsk, 2013. 177 p. (In Russian)

Alekseeva N. R. (2013). Training future advertising specialists in the use of information and communication technologies to create an advertising product. PhD dis. Cheboksary, 2013. 156 p. (In Russian)

Alieva Z. U. (2015). Formation of the information culture of future teachers in the context of interaction "specialized school - pedagogical university". PhD dis. Makhachkala, 2015. 254 p. (In Russian)

Anaykina Yu. S. (2011). Formation of social experience of high school students in the process of media education. PhD dis. Kostroma, 2011. 199 p. (In Russian)

Anisimov V. A. (2025). Media culture in the 21st century: social and philosophical analysis. PhD dis. Moscow, 2025. 208 p. (In Russian)

Ataeva E. A. (2016). Formation of information culture of future teachers of vocational education. PhD dis. Makhachkala, 2016. 173 p. (In Russian)

Batenova Yu. V. (2023). Concept of Developing the Basics of Information Culture in Preschool Children in the Process of Developing Functional Literacy. PhD dis. Chelyabinsk, 2023. 388 p. (In Russian)

Belov S. V. (2018). Formation of information and media literacy in people of the third age. PhD dis. Moscow, 2018. 258 p. (In Russian)

Borisova T. V. (2014). Development of the information culture of primary school students in the educational space. PhD dis. Moscow, 2014. 221 p. (In Russian)

- Bostanova L. K.* (2005). Formation of the information culture of high school students and its continuity. PhD dis. Karachaevsk, 2005. 182 p. (In Russian)
- Boykov A. E.* (2015). Methodology for the prevention of information addiction of schoolchildren in the course on life safety: 5th grade. PhD dis. St. Petersburg, 2015. 185 p. (In Russian)
- Burnashev A. E.* (2007). Pedagogical conditions for the formation of information literacy in humanities students using audiovisual means. PhD dis. Yakutsk, 2007. 152 p. (In Russian)
- Chelysheva I. V.* (2002). The main stages of media education development in Russia. PhD dis. Voronezh, 2002. 232 p. (In Russian)
- Chicherina N. V.* (2008). The concept of developing media literacy in students of language faculties based on foreign-language media texts. PhD dis. St. Petersburg, 2008. 50 p. (In Russian)
- Danina M. M.* (2011). Psychological technology of teaching film analysis as a means of developing sanogenic thinking. PhD dis. Moscow, 2011. 161 p. (In Russian)
- Davydova M. A.* (2012). The influence of electronic media on the formation of individualism among young people. PhD dis. Maykop, 2012. 22 p. (In Russian)
- Dimova A. L.* (2022). Theoretical foundations of training future teachers to prevent negative consequences of using information and communication technologies in the educational process. PhD dis a. Moscow, 2022. 373 p. (In Russian)
- Dokolin A. S.* (2017). Developing university students' readiness to counter involvement in cyber-extremist activities. PhD dis. Belgorod, 2017. 196 p. (In Russian)
- Dorofeeva M. G.* (2000). The influence of the experience of a movie viewer on the literary development of a schoolchild. PhD dis. St. Petersburg, 2000. 246 p. (In Russian)
- Dorzhieva L. B.* (2006). Formation of civic responsibility of schoolchildren in the process of children's press activities. PhD dis. Ulan-Ude, 2006. 24 p. (In Russian)
- Drucker M. M.* (2022). Social media content as a factor in the formation of value orientations of adolescents. PhD dis. Voronezh, 2022. 234 p. (In Russian)
- Dzutseva Z. B.* (2006). Moral and aesthetic education of youth by means of television. PhD dis. Vladikavkaz, 2006. 161 p. (In Russian)
- Fadeeva S. V.* (2013). Pedagogical prevention of computer addiction among adolescents in a general education institution. PhD dis. Vladimir, 2013. 184 p. (In Russian)
- Fadeeva T. E.* (2023). Media art in the context of the latest technologies. PhD dis. Saransk, 2023. 391 p. (In Russian)
- Fateeva I. A.* (2008). Journalism education in Russia: theory, history, modern practice. PhD dis. Ekaterinburg, 2008. 320 p. (In Russian)
- Fedorov A. V.* (2009a). Media education: yesterday and today. Moscow, 2009. 234 p. (In Russian)
- Fedorov A. V.* (2009b). Evolution of Russian scientific research in media education. *Media Education*. 2: 9-64. (In Russian)
- Fedorov A. V., Levitskaya A. A.* (2020a). Modern trends in the development of media education in the CIS countries (dissertation aspect). In: *Art and Art Education in the Context of Intercultural Interaction: Proceedings of the IX International Scientific and Practical Conference*. 53-58. (In Russian)
- Fedorov A. V., Levitskaya A. A.* (2020b). Media education landmarks in the CIS countries: forecast for the future. *Crede Experto: Transport, Society, Education, Language*. 1: 118-128. (In Russian)
- Fedorova S. V.* (2008). Formation of ethical values of schoolchildren by means of information and communication technologies in an institution of supplementary education (based on the English language). PhD dis. Yakutsk, 2003. 203 p. (In Russian)
- Fedortsova S. S.* (2007). Pedagogical legacy of Yu. N. Usov in the context of media education development in Russia. PhD dis. Rostov-on-Don, 2007. 187 p. (In Russian)
- Galkin D. V.* (2013). From cybernetic automata to artificial life: theoretical and historical-cultural aspects of the formation of digital culture. PhD dis. Tomsk, 2013. 270 p. (In Russian)
- Gamisoniya S. S.* (2023). Forming media competence of future teachers through blended learning. PhD dis. Armavir, 2023. 226 p. (In Russian)

- Gareeva G. A.* (2010). Forming students' information competence in the context of distance learning. PhD dis. Izhevsk, 2010. 211 p. (In Russian)
- Gavrilov V. V.* (2025). Transformation of the sociocultural and mass media identity of journalism students in the digital age (Based on the Ural Federal District). PhD dis. Surgut, 2025. 463 p. (In Russian)
- Golovina T. A.* (2013). Internet media as a component of the information and communication environment for people with disabilities. PhD dis. Moscow, 2013. 242 p. (In Russian)
- Gorbatkova O. I.* (2015). Formation of the domestic media education system in the 1920s. PhD dis. Belgorod, 2015. 207 p. (In Russian)
- Gorodilina T. V.* (2018). Creative self-realization of adolescents in the artistic media educational space. PhD dis. Moscow, 2018. 230 p. (In Russian)
- Grebennikova N. D.* (2013). The us student press as an educational and typological phenomenon. PhD dis. Rostov-on-Don, 2013. 175 p. (In Russian)
- Grigорова D. E.* (2008). The influence of media texts of youth television programs on the development of critical thinking in high school students. PhD dis. Rostov-on-Don, 2008. 183 p. (In Russian)
- Grokhотова E. V.* (2022). Developing digital literacy in third-age people based on a transformer course. PhD dis. Krasnoyarsk, 2022. 164 p. (In Russian)
- Guzenko A. Yu.* (2020). Pedagogical conditions for developing the ability to critically evaluate online information among cadets of military institutes of the national guard troops. PhD dis. St. Petersburg, 2020. 178 p. (In Russian)
- Isakova T. B.* (2019a). Coverage of media education issues in scientific works. Part 1. Scientific research in the field of media education in Russia in the period 1960-2008. *Bulletin of V.N. Tatishchev Volzhsky University*. 2(2): 155-163. (In Russian)
- Isakova T. B.* (2019b). Coverage of media education issues in scientific works. Part 2. Scientific research in the field of media education in Russia in the period 2012-2018. *bulletin of v.n. tatishcheva*. 1(4): 112-121. (In Russian)
- Kaftan V. V.* (2019). Socio-humanitarian technologies of modern information warfare: specifics, development trends, and areas of optimization. PhD dis. Moscow, 2019. 185 p. (In Russian)
- Kalinina T. V.* (2021). Formation of the basics of information culture in senior preschool children. PhD dis. Moscow, 2021. 185 p. (In Russian)
- Kashkina M. G.* (2012). Media culture of the information society in the aspect of philosophical discourse. PhD dis. Krasnodar, 2012. 194 p. (In Russian)
- Kharlampyeva T. V.* (2009). Formation of critical thinking of university students as a means of their protection from negative information impacts in professional activity. PhD dis. Chelyabinsk, 2009. 203 p. (In Russian)
- Khudoleeva E. I.* (2006). Pedagogical problems of media education in Germany and Russia at the current stage (late 20th - early 21st centuries). PhD dis. Vladivostok, 2006. 218 p. (In Russian)
- Khvorova V. A.* (2023). Media consumption of modern youth audiences: the problem of value orientations formation. PhD dis. Voronezh, 2023. 164 p. (In Russian)
- Kikhtan V. V.* (2011). Educational content in internet media: history of formation and development trends. PhD dis. Moscow, 2011. 581 p. (In Russian)
- Kilpelainen E. S.* (2019). Transformation of professional competencies of journalists in the period of digitalization of the media space. PhD dis. Moscow, 2019. 194 p. (In Russian)
- Kolesnichenko V. L.* (2007). Formation and development of media education in Canada. PhD dis. Rostov-on-Don, 2007. 163 p. (In Russian)
- Konstantinova A. P.* (2011). Philosophical problems of media technologies. PhD dis. St. Petersburg, 2011. 158 p. (In Russian)
- Kortieva D. V.* (2009). Formation of value orientations of adolescents in the process of media education: cand. PhD dis. Pyatigorsk, 2009. 200 p. (In Russian)

- Kosolapova D. I.* (2015). Juvenile journalism in Russia: historical and functional features. PhD dis. Yekaterinburg, 2015. 203 p. (In Russian)
- Kutkina O. P.* (2006). Pedagogical conditions for the formation of media competence of future library and information specialists. PhD dis. Barnaul, 2006. 255 p. (In Russian)
- Kuzmina M. V.* (2014). Formation of students' media culture in the process of creating educational video materials. PhD dis. Moscow, 2014. 295 p. (In Russian)
- Kyshtymova E. S.* (2023). Formation of psychological media competence of future Advertising and public relations specialists. PhD dis. Khabarovsk, 2023. 208 p. (In Russian)
- Lapin D. A.* (2021). School media as a tool for forming media literacy in Moscow schoolchildren. PhD dis. Moscow, 2021. 148 p. (In Russian)
- Legotina N. A.* (2004). Pedagogical conditions for preparing university students for media education in general education institutions. PhD dis. Kurgan, 2004. 174 p. (In Russian)
- Lisenkova A. A.* (2021). Formation and representation of sociocultural identity of Russian urban youth in the space of social media. PhD dis. Perm, 2021. 476 p. (In Russian)
- Machenin A. A.* (2014). Development of pedagogical potential of media education of high school students in the conditions of a school media centre. PhD dis. Moscow, 2014. 212 p. (In Russian)
- Makarova T. V.* (2013). Forming the readiness of future media industry specialists to use the internet to solve professional problems. PhD dis. Moscow, 2013. 203 p. (In Russian)
- Makhova N. V.* (2004). Formation of students' moral culture by means of mass media. PhD dis. hova. Moscow, 2004. 188 p. (In Russian)
- Maltseva Yu. A.* (2015). Media education activities of German media enterprises: the example of broadcasting companies. PhD dis. Chelyabinsk, 2015. 164 p. (In Russian)
- Malykh T. A.* (2008). Pedagogical conditions for the development of information security of primary school students. PhD dis. Irkutsk, 2008. 168 p. (In Russian)
- Maslov V. M.* (2014). High technologies and the posthuman phenomenon in modern society. PhD dis. Nizhny Novgorod, 2014. 305 p. (In Russian)
- Matveeva N. A.* (2009). The influence of television on the formation of adolescents' value orientations and ways to overcome its negative consequences. PhD dis. Kursk, 2009. 255 p. (In Russian)
- Medvedeva A. S.* (2022). Communication of minor victims in the process of cybergrooming. PhD dis. Moscow, 2022. 182 p. (In Russian)
- Medvedeva M. V.* (2023). Media competence as a component of the political culture of Russian youth. PhD dis. St. Petersburg, 2023. 693 p. (In Russian)
- Mikhaleva G. V.* (2012). Social and pedagogical experience of mass media education in Great Britain in the 20th – early 21st centuries. PhD dis. Rostov-on-Don, 2012. 23 p. (In Russian)
- Nechitailova E. V.* (2019). Integration of internet media texts and critical thinking development technologies into a modern chemistry lesson. PhD dis. Moscow, 2016. 145 p. (In Russian)
- Nevesenko E. D.* (2014). The influence of virtual network communities and the internet on the development of social activity of young people. PhD dis. St. Petersburg, 2014. 23 p. (In Russian)
- Novikova A. A.* (2000). Theory and history of the development of media education in the USA, 1960-2000. PhD dis. Taganrog, 2000. 152 p. (In Russian)
- Pavlycheva E. D.* (2006). The impact of electronic mass media on the social identification of adolescents. PhD dis. Moscow, 2006. 211 p. (In Russian)
- Pechinkina O. V.* (2008). School media education in Nordic countries. PhD dis. Arkhangelsk, 2008. 216 p. (In Russian)
- Petryakov K. S.* (2024). Simulacra in the mass consciousness as a means of information warfare. PhD dis. Moscow, 2024. 175 p. (In Russian)
- Plekhanov A. A.* (2011). Formation of future teachers' readiness to develop students' culture of media information consumption. PhD dis. Balashov, 2011. 238 p. (In Russian)
- Plekhanova M. V.* (2021). Formation of general pedagogical ict competence of future teachers based on a system-activity approach. PhD dis. Moscow, 2021. 310 p. (In Russian)

- Recommendations Addressed to the United Nations Educational Scientific and Cultural Organization UNESCO. In: Education for the Media and the Digital Age. Vienna: UNESCO, 1999, p. 273-274. Reprint in: Outlooks on Children and Media. Goteborg: UNESCO & NORDICOM, 2001, 281 p.
- Ryzhikh N. P. (2006). Media education of students of a pedagogical university based on English-language screen arts. PhD dis. Rostov-on-Don, 2006. 246 p. (In Russian)
- Saglam F. A. (2009). Pedagogical conditions for the correction of internet addiction in adolescents. PhD dis. Kazan, 2009. 214 p. (In Russian)
- Salny R. V. (2010). Pedagogical conditions for the development of audiovisual perception of artistic media texts in high school students. PhD dis. Rostov-on-Don, 2010. 184 p. (In Russian)
- Samarskaya A. V. (2016). Pedagogical conditions for the development of creative abilities in high school students by means of multimedia project activities. PhD dis. Karachaevsk, 2016. 203 p. (In Russian)
- Shcherbakova M. A. (2008). Formation of creative abilities of senior school-age students in the implementation of media education. PhD dis. Kemerovo, 2008. 249 p. (In Russian)
- Shesterkina L. P. (2011). Formation of an innovative model for training journalists in the context of the emergence of convergent media. PhD dis. Moscow, 2011. 535 p. (In Russian)
- Shipnyagova E. Ya. (2003). Formation of future teachers' readiness to integrate media education into the school educational process. PhD dis. Orenburg, 2003. 158 p. (In Russian)
- Simakov V. D. (2008). Pedagogical potential of children's video creativity in comprehensive schools. PhD dis. Moscow, 2008. 142 p. (In Russian)
- Smolyaninova O. G. (2002). Development of a methodological system for forming information and communicative competence of future teachers based on multimedia technologies. PhD dis. St. Petersburg, 2002. 504 p. (In Russian)
- Stolbnikova E. A. (2005). Development of critical thinking in students of a pedagogical university in the process of media education (based on advertising). PhD dis. Rostov, 2005. 211 p. (In Russian)
- Suleimanov M. R. (2022). Culture of media consumption in the context of digitalization of mass media. PhD dis. Saratov, 2022. 167 p. (In Russian)
- Tarasov K. A. (2000). The effect of violence in feature films on the younger generation. PhD dis. Moscow, 2000. 182 p. (In Russian)
- Vasiliev D. M., Poplavskaya N. V. (2025). Russian media education at the current stage in the works of domestic researchers. *Bulletin of Voronezh State University. Series: Philology. Journalism.* 2: 97-100. (In Russian)
- Vinnikova T. A. (2010). Modelling the mechanisms of understanding a film text. PhD dis. Barnaul, 2010. 192 p. (In Russian)
- Vladimirova T. N. (2015). Didactic concept of professional training of journalists in Russian higher education. PhD dis. Moscow, 2015. 481 p. (In Russian)
- Voynya I. A. (2008). Developing schoolchildren's skills in creating artistic media products in the context of a teen club. PhD dis. Yekaterinburg, 2008. 144 p. (In Russian)
- Yakubova F. R. (2024). Developing teacher readiness for inclusive education by means of cinematography. PhD dis. Moscow, 2024. 281 p. (In Russian)
- Yarmolinskaya M. V. (2016). An internet project as a tool for developing responsibility in older adolescents. PhD dis. St. Petersburg, 2016. 23 p. (In Russian)
- Yurova Yu. Yu. (2015). Kurgan scientific and pedagogical school of mass media education. PhD dis. Yelets, 2015. 23 p. (In Russian)
- Yuzhaninova E. R. (2015). University student's self-determination in the internet axiosphere. PhD dis. Orenburg, 2015. 391 p. (In Russian)
- Zaitseva O. M. (2013). Mass media as an institution of political socialization of Russian youth. PhD dis. Moscow, 2013. 216 p. (In Russian)
- Zavalishina O. V. (2012). Pedagogical support for adolescents prone to internet addiction. PhD dis. Kursk, 2012. 221 p. (In Russian)

Zubareva S. S. (2023). Information reality of the digital generation: a social and philosophical analysis. PhD dis. Rostov-on-Don, 2023. 179 p. (In Russian)

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

Михалева Галина Викторовна – кандидат педагогических наук, ведущий научный сотрудник, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), ул. Большая Садовая, д. 69, Ростов на-Дону, 344002, Россия;
orcid.org/0000-0002-7580-1334; e-mail: galinamikhaleva@list.ru

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Galina V. Mikhaleva, Cand. Sci. (Pedagogy), Leading Researcher, Rostov State University of Economics, 69 B. Sadovaya Street, Rostov-on-Don, 344002, Russia;
orcid.org/0000-0002-7580-1334; e-mail: galinamikhaleva@list.ru

Поступила в редакцию
Принята в печать
Опубликована

31.03.2026
30.07.2026
15.09.2026

Received
Accepted for publication
Published

31 March 2026
30 July 2026
15 September 2026