

УДК 004: [316.3:008]

ББК 74.58:73

DOI 10.51955/2312-1327\_2025\_3\_258

## ИЗУЧЕНИЕ ГЕНДЕРНЫХ РОЛЕЙ В СЕМЕЙНОМ ВОСПИТАНИИ НА МАТЕРИАЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ФИЛЬМОВ В СТУДЕНЧЕСКОЙ АУДИТОРИИ\*

*Галина Викторовна Михалева,  
orcid.org/0000-0002-7580-1334,  
кандидат педагогических наук, научный сотрудник  
Ростовский государственный  
экономический университет (РИНХ),  
ул. Большая Садовая, д. 69  
Ростов-на-Дону, 344002, Россия  
galinamikhaleva@list.ru*

**Аннотация.** В статье представлены возможности гендерного анализа отечественных аудиовизуальных медиатекстов на тему семьи и семейного воспитания на учебных занятиях по медиакультуре со студентами вуза, который может включать в себя анализ структуры сюжетных стереотипов кинофильмов разных жанров; гендерный анализ персонажей художественных фильмов разных жанров; анализ трансформации и эволюции гендерных ролей в кинофильмах, созданных в разные исторические периоды; сравнительно-сопоставительный анализ гендерных стереотипов в советском, постсоветском и современном российском художественном кинематографе. Современные исследования в основном затрагивают следующую тематику репрезентации гендера в медиапроизведениях: гендерное просвещение, гендерная стереотипизация в кинематографе, гендерный анализ медийных стереотипов, гендерные конфликты, женские образы в кинофильмах, гендерное неравенство в масс-медиа, эволюция и трансформация гендерных ролей в семье, гендерное разнообразие в масс-медиа, конструирование гендера в медиатексте, гендерный дисбаланс в кинематографическом искусстве.

**Ключевые слова:** семья, семейное воспитание, кино, медиаобразование, стереотипы, художественный фильм, критическое мышление, гендерные роли, студенты.

\*Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда (РНФ, проект № 24-28-00032) в Ростовском государственном экономическом университете. Тема проекта: «Образ семьи и семейного воспитания в произведениях отечественного художественного кинематографа и перспективы медиаобразования (1920-2020)». Руководитель проекта – канд. пед. наук, доцент И.В. Чельшева.

## STUDYING GENDER ROLES IN FAMILY EDUCATION BASED ON RUSSIAN FEATURE FILMS WITH UNIVERSITY STUDENTS

*Galina V. Mikhaleva,  
orcid.org/0000-0002-7580-1334,  
Candidate of Education, Research Associate  
Rostov State University of Economics,  
69, B. Sadovaya str.  
Rostov-on-Don, 344002, Russia  
Egalinamikhaleva@list.ru*

© Г.В.Михалева, 2025

**Abstract.** The article presents the potential of gender analysis of Russian audiovisual media texts on the topic of family and family education in media culture classes with university students. This may include the structure analysis of the plot stereotypes in films of different genres; gender analysis of characters in feature films; analysis of the transformation and evolution of gender roles in films created during different historical periods; comparative analysis of gender stereotypes in Soviet, post-Soviet and modern Russian feature films. Current research mainly touches upon the following topics of gender representation in media production: gender education, gender stereotyping in cinema, gender analysis of media stereotypes, gender conflicts, female images in films, gender inequality in mass media, evolution and transformation of gender roles in the family, gender diversity in mass media, construction of gender in media texts, gender imbalance in cinematographic art.

**Keywords:** family, family education, cinema, media education, stereotypes, feature film, critical thinking, gender roles, students.

## **Введение**

Актуальность изучения гендерных ролей в семейном воспитании на материале художественных фильмов в студенческой аудитории обусловлена рядом социокультурных факторов. Современное общество переживает значительные изменения в представлениях о семье и родительстве. Роль мужчины и женщины в семье становится всё менее фиксированной и более гибкой. В этих условиях, на наш взгляд, важно формировать у студентов понимание разнообразия моделей семейного взаимодействия и осознанного подхода к распределению гендерных ролей. Кроме того, студенческий возраст – это период активного становления личности, в том числе гендерной идентичности и взглядов молодых людей на будущую семейную жизнь, поэтому изучение художественных фильмов как социокультурной модели семьи позволяет им рассмотреть эти вопросы через призму художественного опыта, критически осмысливать гендерные стереотипы и модели поведения, которые предлагают масс-медиа.

Под гендерными стереотипами мы вслед за А. Е. Калашниковой понимаем «социально-культурно определённый набор убеждений, мнений, суждений о качествах, нормах поведения, свойственных представителям мужского и женского пола» [Калашникова, 2016, с. 89].

Общеизвестно, что художественные фильмы часто формируют (или, наоборот, разрушают) стереотипные представления о мужчинах и женщинах в семье. Анализируя семейные кинообразы, студенты могут научиться различать патриархальные и эгалитарные модели воспитания, видеть скрытые механизмы формирования социальных установок.

Кроме того, медиаобразование на основе отечественного кинематографа – это эффективный инструмент социокультурного развития личности. Вслед за А. В. Федоровым, под медиаобразованием мы понимаем «процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники» [Федоров, 2014, с. 28].

В рамках образовательного процесса художественные кинофильмы становятся наглядным материалом, способствующим развитию критического

мышления, эмоционального интеллекта, эмпатии и способности к самоанализу у студентов: «Анализ гендерных ролей и стереотипов в кинофильмах позволяет глубже понять, как общество воспринимает мужчин и женщин, а также выявить динамику изменений этих восприятий в исторической перспективе. Кинематограф обладает способностью оказывать значительное влияние на формирование идентичности и восприятия гендерных ролей у зрителей. Исследование представления гендерных ролей на экране предоставляет возможность оценить их воздействие на общественное сознание и поведение. Кинодискурс также не только отражает жизнь эпохи, в которой разворачивается действие фильма, в том числе традиции, социальные отношения и роли, поведенческие стратегии и стили общения, но и влияет на формирование новых гендерных стереотипов, способствует изменению гендерных ролей, является источником новых ценностных ориентиров, включая гендерные» [Прима и др., 2025, с. 249].

### **Материалы и методы**

Материалом нашего исследования послужили советские и российские художественные фильмы и сериалы на тему семьи и семейного воспитания 1920-2020 гг. Основные методы исследования – контент-анализ, сравнительно-исторический анализ, гендерный анализ медиатекстов; теоретические методы: анализ, синтез, индукция, дедукция. При этом под медиатекстом мы понимаем «сообщение, изложенное в любом виде и жанре медиа (газетная статья, телепередача, видеоклип, фильм и пр.)» [Федоров, 2014, с. 29].

### **Дискуссия**

Что касается научных трудов зарубежных ученых [Dubois, 2007; Lawton, 2004; Shlapentokh, 1993; Strada et al., 1997], которые в своих исследованиях анализировали советские и российские аудиовизуальные медиатексты, то они практически не касались гендерного анализа репрезентации образа семьи и семейного воспитания в кино.

Тем не менее, некоторые исследования, представленные зарубежными учеными, затрагивают следующие аспекты семейных кинообразов, представленных в зарубежных средствах массовой информации: образ семьи в зарубежных фильмах комедийного жанра [Douglas et al., 1995]; отцовство и мужественность в послевоенных голливудских фильмах [Bruzzi, 2005]; подростковый возраст в семейном американском кинематографе [Antunes, 2017]; образ типичной американской семьи в современной голливудской кинематографии [Jenkins, 2015]; репрезентация разных поколений семей в анимационных фильмах У. Диснея [Zurcher et al., 2018]; репрезентация семьи-диаспоры в современном европейском кино [Lloyd, 2014]; борьба с некорректным представлением женщин-лидеров в масс-медиа [Elliott, 2016]; гендерное неравенство в СМИ [Ross et al., 2016]; фантастическая женщина в современной американской медиакультуре [The woman fantastic..., 2016].

Отечественные исследования, включающие гендерный анализ медиатекстов представлены в современных публикациях [Автаева, 2024;

Бодрова, 2010; Голоусова и др., 2016; Грицай, 2013; Гуляев, 2024; Жизневская, 2017; Зверкова, 2016; Зверкова, 2019; Калашникова, 2016; Клюкина, 2015; Кнэхт, 2020; Козлова и др., 2023; Легушенко и др., 2020; Минаева, 2017; Прима и др., 2025; Романко, 2024; Романов, 2001; Смирнова, 2021; Спутницкая, 2016; Степанова, 2017; Трибунских и др., 2021; Цинь, 2023; Шевченко, 2015; Chelysheva et al., 2022; Mikhaleva, 2025].

А. Ю. Илларионова проанализировала трансформацию гендерных ролей в семье, включая институт отца и институт матери в традиционных обществах [Илларионова и др., 2023]. С. И. Горновая рассмотрела понятие «семейное воспитание» и его характеристику в парах «мать – дочь», «мать – сын», «отец – дочь», «отец – сын» [Горновая и др., 2024]. Н. А. Шведова опубликовала в 2002 словарь гендерных терминов [Шведова, 2002].

Таким образом, современные исследования в основном затрагивают следующую тематику репрезентации гендера в медиапроизведениях: гендерное просвещение, гендерная стереотипизация в кинематографе, гендерный анализ медийных стереотипов, гендерные конфликты, женские образы в кинофильмах, гендерное неравенство в масс-медиа, эволюция и трансформация гендерных ролей в семье, гендерное разнообразие в масс-медиа, конструирование гендера в медиатексте, гендерный дисбаланс в кинематографическом искусстве.

## **Результаты**

Гендерный анализ аудиовизуального медиатекста – это процесс детального изучения и интерпретации представлений о гендере и гендерных ролях, о том, как они отображаются в кинопроизведении, предполагающий анализ различных аспектов кинофильма, таких как образы мужских и женских персонажей, сюжет, визуальный язык, диалоги и музыка, для выявления гендерных стереотипов, предвзятости и репрезентаций.

Практическое изучение гендерных ролей в семейном воспитании на материале художественных фильмов в студенческой аудитории предполагает, например, анализ структуры сюжетных стереотипов кинофильмов разных жанров. Анализ структуры аудиовизуальных медиатекстов мелодраматического жанра о семье и семейных взаимоотношениях представлен в таблице ниже (Таблица 1). При этом в студенческой аудитории можно обсудить примеры конкретных отечественных художественных фильмов о семье и семейном воспитании, построенных на сюжетных стереотипах того или иного жанра.

Таблица 1 – Структура сюжетных стереотипов медиатекстов мелодраматического жанра [Федоров, 2007, с. 230]

Персонажи	Существенное изменение в жизни персонажей	Возникшая проблема	Поиски решения проблемы	Решение проблемы или возврат к стабильной жизни
Мужской персонаж, женский персонаж	Встреча мужского и женского персонажей	Мезальянс, ревность, болезнь	Борьба персонажа(ей) за свою любовь	Свадьба или любовная гармония
...	...	...	...	...

Гендерный анализ персонажей кинофильма связан с изучением того, как мужчины и женщины представлены в аудиовизуальном медиатексте, включая их роли, характеристики, поведение, взаимоотношения и степень влияния на сюжет. Важно обратить внимание на то, кто является активным агентом действия в данном медиатексте – мужской или женский персонаж, как они себя ведут и какие поступки они совершают, есть ли необходимость присутствия в сюжете женского или мужского персонажа. В таблицах, приведенных ниже, представлены примерные образцы гендерного анализа мужских и женских персонажей в кинофильмах советского периода на тему семьи (Таблица 2 и 3). В результате дискуссии студенты заполняют таблицы: приводят примеры художественных кинофильмов, анализируют персонажи, их семейное положение, черты характера, поведение, внешность, профессию, род деятельности, увлечения, а также взаимоотношения с противоположным полом.

Данные типы мужских и женских персонажей были выделены А.Е. Калашниковой: «В фильмах времён существования Советского Союза зачастую можно увидеть следующие типы мужского поведения: нерешительный мужчина, «бывалый» муж, мужчина-авантюрист и глава семьи. Среди женских образов наиболее часто встречаются такие как женщина-любовница, хранительница домашнего очага и заботливая мать. Наиболее ярко данные образы иллюстрируются в картинах «Служебный роман», «Ирония судьбы или с лёгким паром!» и «Бриллиантовая рука». Для мужчин характерными моделями поведения являются «добытчик» и «глава семьи». Поведение советской женщины в первую очередь характеризует её как хранительницу домашнего очага и мать [Калашникова, 2016, с. 90].

Таблица 2 – Гендерный анализ мужских персонажей в кинофильмах советского периода на тему семьи

Мужской тип персонажа	Пример персонажа из фильма	Семейное положение	Черты характера, поведение, внешность, возраст	Профессия, род деятельности, увлечения	Взаимоотношения с противоположным полом
1. Нерешительный мужчина	...	...	...	...	...
2. Авантюрист	...	...	...	...	...
3. Отец-одиночка	...	...	...	...	...
4. «Бывалый» муж, глава семьи	...	...	...	...	...

Таблица 3 – Гендерный анализ женских персонажей в кинофильмах советского периода на тему семьи

Женский тип персонажа	Пример персонажа из фильма	Семейное положение	Черты характера, поведение, внешность, возраст	Профессия, род деятельности, увлечения	Взаимоотношения с противоположным полом
1. Хранительница очага и мать	...	...	...	...	...
2. Любовница	...	...	...	...	...
3. Труженица	...	...	...	...	...
4. Незамужняя мечтательница	...	...	...	...	...

Кроме того, можно включить в план занятия критический анализ визуального языка медиатекста, а именно, – анализ того, каким образом создатели кинофильма используют визуальные элементы (цвет, композиция, освещение) для создания гендерных представлений и символов. Музыка и звуковые эффекты в кинофильме также влияют на восприятие зрителями гендерных ролей и взаимоотношений персонажей в художественном фильме.

Комплексный сравнительно-сопоставительный анализ гендерных стереотипов в репрезентации персонажей в советском, постсоветском и современном российском художественном кинематографе поможет студентам проследить социокультурную трансформацию мужских и женских персонажей в художественных фильмах о семье и семейном воспитании, созданных в разные исторические периоды (Таблица 4). Например, «у советского/российского кинематографа была своя специфика, в том числе, в отражении в кино женских образов. Она выражалась в постепенной смене женских образов с домохозяйки на женщину руководителя. Социальная среда (ее особенности и изменения) влияет на содержание кино, в том числе и на отражение в нем женских образов.

Это ярко прослеживается в том, что женщина становится более самостоятельной и независимой, как в жизни, так и в кино. Современные женщины часть функций забирают у мужчин, и мужчины всё чаще уходят на второй план в социальной иерархии» [Гуляев, 2024, с. 47].

Таблица 4 – Сравнительно-сопоставительный анализ гендерных стереотипов в советском, постсоветском и современном российском художественном кинематографе

Исторический период	Социокультурный и идеологический контексты	Типичные черты женских персонажей в кино	Типичные черты мужских персонажей в кино	Доминирующие семейные ценности	Стереотипные проблемы и конфликты в семье
Советский период	...	...	...	...	...
Постсоветский период	...	...	...	...	...
Современный период	...	...	...	...	...

### Заключение

Изучение гендерных аспектов семейного воспитания помогает будущим педагогам, психологам, социальным работникам и другим специалистам выстраивать толерантное и справедливое представление о внутрисемейных отношениях, учитывающее индивидуальные особенности взаимодействия с детьми и семьями. Практическая значимость гендерного анализа художественных фильмов о семье в студенческой аудитории заключается в следующем: анализ гендерных ролей и стереотипов в кинематографических произведениях помогает студентам осознанно воспринимать медийный контент, распознавая и критически оценивая предлагаемые модели поведения и их влияние на общество; погружение в гендерный анализ способствует расширению знаний студентов о понятиях гендерного равенства, дискриминации, патриархата, материнства и отцовства в контексте семейных отношений; в ходе обсуждения содержания кинофильмов семейной тематики студенты могут пересматривать собственные взгляды на гендерные роли в семье, развивать эмпатию, уважение к чужому опыту и взглядам, а также понимать разнообразие моделей семейных отношений. Кроме того, для студентов направления «Педагогическое образование», «Психолого-педагогическое образование», «Организация работы с молодежью» гендерный анализ кинофильмов является важной практикой профессионального осмысления социальной реальности.

## Библиографический список

- Автаева Н. О.* Семья и родительство в отечественных медиа. Нижний Новгород: ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2024. 223 с. EDN OBVNYF.
- Бодрова А. А.* Конструирование гендера в кинотексте (на материале американского варианта английского языка): специальность 10.02.04 «Германские языки»: диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук / Бодрова Анна Александровна. Нижний Новгород, 2010. 158 с. EDN QEOPTV.
- Голоусова Е. С.* Тема женского сексуального здоровья в российских СМИ (на примере глянцевого журнальной периодики) / Е. С. Голоусова, Д. Л. Стровский // Вестник Московского университета. Сер. 10. Журналистика. 2016. № 2. С. 82-103. EDN VSKGGX.
- Горновая С. И.* Понятие семейное воспитание и его характеристика в парах «мать – дочь», «мать – сын», «отец – дочь», «отец – сын» / С. И. Горновая, Е. А. Бурдуковская // Вестник науки. 2024. Т. 3, № 9(78). С. 216-223. EDN SWTRXU.
- Грицай Л. А.* Феномены семьи и семейного воспитания в отечественных медиатекстах (на примере мультипликации) // Меди@льманах. 2013. № 3(56). С. 56-63. EDN QJDPDX.
- Гуляев С. Б.* Новый «женский ракурс» в кино в контексте гендерного дисбаланса в кинематографическом искусстве // Общество. Среда. Развитие. 2024. № 3(72). С. 40-49. DOI 10.53115/19975996\_2024\_03\_040\_049. EDN RUMMBQ.
- Жизневская О.* Оценочный компонент в номинациях матери, отца и ребенка в СМИ // Стълістыка: мова, маўленне і тэкст: зборнік навуковых прац IV Міжнароднай навукова-практычнай канферэнцыі: да 95-годдзя заслужанага работніка адукацыі Рэспублікі Беларусь, доктара філалагічных навук, прафесара Міхася Яўгенавіча Цікоцкага, Мінск, 21–22 февраля 2017 года. Мінск: Республиканское унитарное предприятие «Издательство “Адукацыя і выхаванне”», 2017. С. 54-60. EDN XYBDYT.
- Зверкова В. М.* Особенности рекламного контента интернет-СМИ для женщин // Меди@льманах. 2016. № 5(76). С. 57-63. EDN XQUSON.
- Зверкова В. М.* Структурные и содержательные особенности рекламных и пиар-текстов (на примере интернет-СМИ для женщин) // Меди@льманах. 2019. № 4(93). С. 70-81. DOI 10.30547/mediaalmanah.4.2019.7081. EDN LHRTVA.
- Илларионова А. Ю.* Трансформация гендерных ролей в семье: институт отца и институт матери в традиционных обществах / А. Ю. Илларионова, В. Ю. Горетая // Тенденции развития науки и образования. 2023. № 104-1. С. 170-173. DOI 10.18411/trnio-12-2023-47. EDN JEYSZX.
- Калашникова А. Е.* Гендерные стереотипы в Советском кинематографе // Психология, социология и педагогика. 2016. № 1(52). С. 89-97. EDN VLEVVL.
- Клюкина Ю. В.* Репрезентация архетипов «отец» и «мать» в социальных картинах мира / Ю. В. Клюкина, А. А. Шиповская // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2015. № 11-2(53). С. 88-91. EDN UQFHVP.
- Кнэшт Н. П.* Эволюция образа советской женщины в российском кинематографе: история и современность // Экономические и социально-гуманитарные исследования. 2020. № 2(26). С. 153-159. DOI 10.24151/2409-1073-2020-2-153-159. EDN QOWEJK.
- Козлова Н. Н.* Образы женщин в отечественном кинематографе: социально-философский анализ / Н. Н. Козлова, Е. В. Куликова // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Философия. 2023. № 3(65). С. 48-56. DOI 10.26456/vtphilos/2023.3.048. EDN GNJZBO.
- Легушенко Д. А.* Гендерное разнообразие в масс-медиа как проявление социальных трансформаций / Д. А. Легушенко, А. В. Войтов // Гендерные ресурсы современного мира – 2020. Гендерный калейдоскоп – 2020: Материалы Пятой ежегодной Всероссийской научной студенческой видеоконференции с международным участием «Гендерный калейдоскоп – 2020», Ростов-на-Дону, 06 ноября – 04 2020 года. Ростов-на-Дону: Общество с ограниченной ответственностью «Фонд науки и образования», 2020. С. 224-226. EDN WMHHPX.
- Минаева О. Д.* Журнал «Работница» в 1920-1930-е гг.: оформление и специфика применения визуальных жанров // Коммуникация. Медиа. Дизайн. 2017. Т. 2. № 1. С. 162-193. EDN YLODYL.



- Прима А. М.* Гендерная стереотипизация кинодискурса / А. М. Прима, Н. Б. Шершнева // Междисциплинарные аспекты лингвистических исследований: Сборник научных трудов. Краснодар: Кубанский государственный университет, 2025. С. 248-255. EDN AYIZXI.
- Романко К. А.* Медиа и гендерные стереотипы: как современная реклама формирует и передает гендерные стереотипы через язык // Интеграция экономики, менеджмента и образования в новых геополитических реалиях: Материалы II научно-практической конференции с международным участием, Саратов, 25 сентября 2024 года. Саратов: ООО «Амирит», 2024. С. 149-153. EDN IFGQСХ.
- Романов П. В.* По-братски: мужественность в постсоветском кино // Журнал социологии и социальной антропологии. 2001. Т. 4, № 2. С. 119-135. EDN OPDIYF.
- Смирнова О. В.* Медиа и гендерные конфликты: теоретические подходы к анализу // Гендер и СМИ. 2021. № 10. С. 61-71. EDN PQSWWY.
- Спутницкая Н. Ю.* Проблема гендера в современном российском кино и сериалах: критическая интродукция. Москва: Академия медиаиндустрии, 2016. 126 с. EDN WIAVUX.
- Степанова Е. А.* Гендерный анализ медиа стереотипов в сетевом пространстве современной России // Время больших перемен: политика и политики: материалы Всероссийской научной конференции РАПН, Москва, 24-25 ноября 2017 года / Российский университет дружбы народов; под редакцией О. В. Гаман-Голутвиной, Л. В. Сморгунова, Л. Н. Тимофеевой. Москва: Российский университет дружбы народов (РУДН), 2017. С. 362-363. EDN YRKTJY.
- Трибунских Н. И.* Женские образы в фильмах 2010-х годов о Первой мировой войне / Н. И. Трибунских, Д. С. Чупрасова // Genesis: исторические исследования. 2021. № 7. С. 109-120. DOI 10.25136/2409-868X.2021.7.33423. EDN IYMZYP.
- Федоров А. В.* Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза. Москва: Межрегиональная общественная организация в поддержку программ ЮНЕСКО «Информация для всех», 2007. 616 с. EDN PZDRZT.
- Федоров А. В.* Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности. Москва: Директ-Медиа, 2014. 62 с. EDN SUNRXX.
- Цинь Ц.* Женский образ в российском кино // Современные исследования и научные достижения в эпоху цифровизации: новые ориентиры и возможности: Материалы I Всероссийской научно-практической конференции, Ставрополь, 20 января 2023 года. Ставрополь: Общество с ограниченной ответственностью «Ставропольское издательство «Параграф», 2023. С. 57-59. EDN XVMAIS.
- Шведова Н. А.* Гендерное просвещение // Словарь гендерных терминов. Москва: Информация – XXI век, 2002. С. 55-56. EDN UKBIWX.
- Шевченко И. О.* Образ отца в современном российском кино: сравнительный социологический анализ // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». 2015. № 2(2). С. 72-77. EDN VURWBD.
- Antunes F.* Attachment anxiety: parenting culture, adolescence and the family film in the US // Journal of Children and Media. 2017. № 11(2). P. 214-228. DOI 10.1080/17482798.2016.1269354.
- Bruzzi S.* Bringing up daddy: fatherhood and masculinity in post-war Hollywood. London: Bloomsbury Publishing, 2005. 234 p. DOI 10.5040/9781838710309
- Chelysheva I.* Prospects for contemporary media education in Russia based on feature films in the focus of family education: a theoretical review of the problem / I. Chelysheva, G. Mikhaleva // Media Education. 2022. № 4. P. 546-551. DOI 10.13187/me.2022.4.546. EDN IFOHYW.
- Douglas W.* Beyond family structure: the family in domestic comedy / W. Douglas, B. M. Olson // Journal of Broadcasting & Electronic Media. 1995. № 39(2). P. 236-261. EDN HIIWQN.
- Dubois R.* Une histoire politique du cinema. Paris: Sulliver, 2007. 216 p.
- Elliott C.* (ed.). Gender, Media, and Organization: Challenging Mis(s)Representations of Women Leaders and Managers. Charlotte: Information Age Publishing. Information Age Publishing. 2016. 278 p.
- Jenkins C.* Home movies. The American family in contemporary Hollywood cinema. London: Bloomsbury Publishing, 2015. 224 p. DOI 10.5040/9780755693788.

- Lawton A.* Imaging Russia 2000. Films and Facts. Washington, DC: New Academia Publishing, 2004. 348 p.
- Lloyd A.* Far flung families in film: the diasporic family in contemporary European cinema // *Journal of Contemporary European Studies*. 2014. № 22(2). P. 207-208. DOI 10.1080/14782804.2014.923643.
- Mikhaleva G.* The Image of Family and Family Education in Soviet Feature Films during the Perestroika Era // *Media Education*. 2025. № 1. P. 68-77. DOI 10.13187/me.2025.1.68. EDN WFHAXS.
- Ross K.* Gender Equality and the Media: A Challenge for Europe / K. Ross, C. Padovani. New York and London: Routledge. 2016. 284 p.
- Shlapentokh D. V.* Soviet Cinematography 1918-1991: Ideological Conflict and Social Reality. N.Y.: Aldine de Gruyter, 1993. 278 p.
- Strada M. J.* Friend or Foe? Russian in American Film and Foreign Policy / M. J. Strada, H. R. Troper. Lanham, Md., & London: The Scarecrow Press, 1997. 255 p.
- The woman fantastic in contemporary American media culture / E. R. Helford, S. Carroll, S. Gray, M. R. Howard. Jackson: University Press of Mississippi. 2016. 256 p. DOI 10.14325/mississippi/9781496808714.001.0001.
- Zurcher J. D.* The portrayal of families across generations in Disney animated films / J. D. Zurcher, S. M. Webb, T. Robinson // *Social Sciences*. 2018. № 7. P. 47. DOI 10.3390/socsci7030047.

## References

- Antunes F.* (2017). Attachment anxiety: parenting culture, adolescence and the family film in the US. *Journal of Children and Media*. 11(2): 214-228.
- Avtaeva N. O.* (2024). Family and parenthood in Russian media. Nizhny Novgorod, 2024. 223 p. (In Russian)
- Bodrova A. A.* (2010). Construction of gender in film texts (Based on the American version of English). Diss. ... cand. philol. sciences. Nizhny Novgorod, 2010. 158 p. (In Russian)
- Bruzzi S.* (2005). Bringing up daddy: fatherhood and masculinity in post-war Hollywood. London: Bloomsbury Publishing, 2005. 234 p.
- Chelysheva I., Mikhaleva G.* (2022). Prospects for contemporary media education in Russia based on feature films in the focus of family education: a theoretical review of the problem. *Media Education*. 4: 546-551. DOI 10.13187/me.2022.4.546.
- Douglas W., Olson B. M.* (1995). Beyond family structure: the family in domestic comedy. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*. 39(2): 236-261.
- Dubois R.* (2007). Une histoire politique du cinema. Paris: Sulliver, 216 p.
- Elliott C.* (ed.) (2016). Gender, media, and organization: Challenging mis(s)representations of women leaders and managers. Charlotte: Information Age Publishing. Information Age Publishing, 2016. 278 p.
- Fedorov A. V.* (2007). Development of media competence and critical thinking of students of a pedagogical university. Moscow, 2007. 616 p. (In Russian)
- Fedorov A. V.* (2014). Dictionary of terms on media education, media pedagogy, media literacy, media competence. Moscow, 2014. 62 p. (In Russian)
- Golosova E. S., Strovskiy D. L.* (2016). The topic of women's sexual health in Russian media (Based on the example of glossy magazine periodicals). *Bulletin of Moscow University. Series 10. Journalism*. 2: 82-103. (In Russian)
- Gornovaya S. I., Burdukovskaya E. A.* (2024). The concept of family education and its characteristics in pairs "mother – daughter", "mother – son", "father – daughter", "father – son". *Bulletin of Science*. 9 (78): 216-223. (In Russian)
- Gritsai L. A.* (2013). Phenomena of family and family education in Russian media texts (on the example of animation). *Medi@lmanakh*. 3(56): 56-63. (In Russian)

- Gulyaev S. B. (2024). New “female perspective” in cinema in the context of gender imbalance in cinematographic art. *Society. Environment. Development*. 3(72): 40-49. DOI 10.53115/19975996\_2024\_03\_040\_049. (In Russian)
- Helford E. R., Carroll S., Gray S., Howard M. R. (eds) (2016). The woman fantastic in contemporary American media culture. Jackson: University Press of Mississippi, 2016. 256 p.
- Illarionova A. Yu., Goretaya V. Yu. (2023). Transformation of gender roles in the family: the institution of the father and the institution of the mother in traditional societies. *Trends in the development of science and education*. 104(1): 170-173. DOI 10.18411/trnio-12-2023-47. (In Russian)
- Jenkins C. (2015). Home movies. The American family in contemporary Hollywood cinema. London: Bloomsbury Publishing, 2015. 224 p.
- Kalashnikova A. E. (2016). Gender stereotypes in Soviet cinema. *Psychology, sociology and pedagogy*. 1(52): 89-97. (In Russian)
- Klyukina Yu. V., Shipovskaya A. A. (2015). Representation of the “father” and “mother” archetypes in social pictures of the world. *Philological sciences. Questions of theory and practice*. 11-2 (53): 88-91. (In Russian)
- Knecht N. P. (2020). Evolution of the image of Soviet women in Russian cinema: history and modernity. *Economic and Social-Humanitarian Studies*. 2 (26): 153-159. DOI 10.24151 / 2409-1073-2020-2-153-159. (In Russian)
- Kozlova N. N., Kulikova E. V. (2023). Images of women in Russian cinema: social and philosophical analysis. *Bulletin of Tver State University. Series: Philosophy*. 3(65): 48-56. DOI 10.26456/vtphilos/2023.3.048. (In Russian)
- Lawton A. (2004). Imaging Russia 2000. Films and Facts. Washington, DC: New Academia Publishing, 2004. 348 p.
- Legushenko D. A., Voitov A. V. (2020). Gender diversity in the mass media as a manifestation of social transformations. Gender resources of the modern world. Gender kaleidoscope: Proceedings of the 5<sup>th</sup> annual all-Russian scientific videoconference with international participation “Gender resources of the modern world – 2020”. Rostov-on-Don, 224-226. (In Russian)
- Lloyd A. (2014). Far flung families in film: the diasporic family in contemporary European cinema. *Journal of Contemporary European Studies*. 22(2): 207-208.
- Mikhaleva G. (2025). The image of family and family education in Soviet feature films during the perestroika era. *Media Education*. 1: 68-77. DOI 10.13187/me.2025.1.68.
- Minaeva O. D. (2017). Magazine “Rabotnitsa” in the 1920-1930s: design and specifics of the use of visual genres. *Communication. Media. Design*. 2(1): 162-193. (In Russian)
- Prima A. M., Shershneva N. B. (2025). Gender stereotyping of film discourse. *Interdisciplinary aspects of linguistic research: Collection of scientific papers*. Krasnodar: Kuban State University, 248-255. (In Russian)
- Romanko K. A. (2024). Media and gender stereotypes: how modern advertising forms and conveys gender stereotypes through language. Integration of economics, management and education in the new geopolitical realities: Proceedings of the 2<sup>nd</sup> scientific and practical conference with international participation, Saratov, September 25, 2024. Saratov, 149-153. (In Russian)
- Romanov P. V. (2001). Brotherly: masculinity in post-Soviet cinema. *Journal of Sociology and Social Anthropology*. 4(2): 119-135. (In Russian)
- Ross K., Padovani C. (eds) (2016). Gender equality and the media: a challenge for Europe. New York and London: Routledge, 2016. 284 p.
- Shevchenko I. O. (2015). The image of the father in modern Russian cinema: a comparative sociological analysis. *Bulletin of the Russian State University for the Humanities. Series “Philosophy. Sociology. Art Criticism”*. 2(2): 72-77. (In Russian)
- Shlapentokh D. V. (1993). Soviet cinematography 1918-1991: ideological conflict and social reality. N.Y.: Aldine de Gruyter, 1993. 278 p.
- Shvedova N. A. (2002). Gender education. Dictionary of gender terms. Moscow, 55-56. (In Russian)
- Smirnova O. V. (2021). Media and gender conflicts: theoretical approaches to analysis. *Gender and media*. 10: 61-71. (In Russian)

- Sputnitskaya N. Yu.* (2016). The problem of gender in modern Russian cinema and TV series: a critical introduction. Moscow: *Academy of Media Industry*, 2016. 126 p. (In Russian)
- Stepanova E. A.* (2017). Gender analysis of media stereotypes in the network space of modern Russia. Time of big changes: politics and politicians: materials of the All-Russian scientific conference of the Russian Academy of Political Sciences, Moscow, November 24-25, 2017. Moscow, 362-363. (In Russian)
- Strada M. J., Troper H. R.* (1997). Friend or Foe? Russian in American film and foreign policy. Lanham, Md., & London: *The Scarecrow Press*, 1997. 255 p.
- Tribunskikh N. I., Chuprasova S.* (2021). Female images in the 2010s films about the First World War. *Genesis: historical research*. 7: 109-120. DOI 10.25136 / 2409-868X.2021.7.33423. (In Russian)
- Tsyn Ts.* (2023). The female image in Russian cinema. Modern research and scientific achievements in the era of digitalization: new guidelines and opportunities: Proceedings of the 1<sup>st</sup> All-Russian scientific and practical conference, Stavropol, January 20, 2023. Stavropol, 57-59. (In Russian)
- Zhiznevskaya O.* (2017). Evaluative component in the nominations of mother, father and child in the media. Styles: language, language and text: collection of scientific works of the 4<sup>th</sup> International scientific-practical conference. Minsk, 54-60. (In Russian)
- Zurcher J. D., Webb S. M., Robinson T.* (2018). The portrayal of families across generations in Disney animated films. *Social Sciences*. 7: 47.
- Zverkova V. M.* (2016). Features of advertising content of online media for women. *Medi@lmanakh*. 5 (76): 57-63. (In Russian)
- Zverkova V. M.* (2019). Structural and substantive features of advertising and PR texts (on the example of online media for women). *Medi@lmanakh*. 4 (93): 70-81. DOI 10.30547/mediaalmanah.4.2019.7081. (In Russian)