

## **МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОМ ВУЗЕ: 25 ЛЕТ НАУЧНОЙ ШКОЛЕ ПРОФЕССОРА А. В. ФЕДОРОВА «МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ И МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТЬ»**

**Ирина Викториновна Чельшева**

**кандидат педагогических наук, доцент**

**Ростовский государственный экономический университет**

**Ростов-на-Дону, Россия**

**[ivchelysheva@yandex.ru](mailto:ivchelysheva@yandex.ru)**

В 2019 году российское медиаобразование отмечает сразу несколько памятных дат. В сентябре 2019 года 100-летний юбилей отметил ВГИК – первая в стране киношкола. В ноябре вся медиаобразовательная общественность поздравляет почетного Президента Ассоциации кинообразования и медиапедагогики Российской Федерации, доктора педагогических наук, профессора Александра Викторовича Федорова с 65-летним юбилеем. И в этом же году 25 лет отмечает научная школа профессора А. В. Федорова «Медиаобразование и медиакомпетентность».

Трудно найти человека, который в современных условиях был бы далек от медиа. Люди разных возрастов, социальных и профессиональных групп выступают сегодня активными пользователями медиасферы. Успешность решения задач функционирования в социокультурной и профессиональной сферах современного человека во многом зависит от целенаправленного совершенствования учебных программ, разработки инструментария мониторинга качества образования, включения и творческого применения инновационных методик, технологий и приемов. Одним из векторов в решении этих задач выступает медиаобразование, ключевая задача которого – развитие медиакомпетентности личности.

Современное подрастающее поколение намного опережает представителей более старшего возраста в овладении техническими новинками в этой сфере. Однако медиакомпетентность личности включает в себя и творческое освоение медиaprостранства, и владение интерпретационными умениями, и знания о теории и истории медиакультуры и т.д. Эти и другие, не менее важные и актуальные задачи, связанные с освоением медиаграмотности, обеспечением медиабезопасности подрастающего поколения ставит перед собой и научная школа «Медиаобразование и медиакомпетентность», основанная профессором А. В. Федоровым в 1994 г.

Стратегической целью научной школы выступает систематизация и анализ теоретических и методических концепций медиаобразования, медийных воздействий в России и за рубежом. Соответственно, медиаобразовательная тематика выступает центральным вектором научно-исследовательской деятельности коллектива. За годы существования школы в ее деятельности принимало участие около 30 исследователей, среди которых – профессорско-преподавательский состав вузов, молодые исследователи, аспиранты, студенты.

Научно-исследовательская деятельность школы включает в себя следующие направления:

- организацию грантовых и инициативных научных исследований в области медиакультуры и медиаобразования;
- подготовку монографий, учебных пособий, словарей, энциклопедий, электронных научных библиотек, научно-популярных и периодических изданий, статей;
- создание и наполнение научно-исследовательского интернет-контента по тематике медиакультуры и медиаобразования (сайты «Медиаобразование и медиакультура» <http://mediaeducation.ucoz.ru>; портал «Информационная грамотность и медиаобразование» <http://www.mediagram.ru> и др.);
- организацию и сопровождение научно-исследовательской деятельности молодых ученых, студентов бакалавриата, магистратуры,

аспирантуры. За годы существования школы диссертационные исследования по тематике медиаобразования успешно защитили более десяти аспирантов;

– представление результатов НИР на научных форумах, саммитах, конференциях.

Проблемы медиаобразования и медиакомпетентности нашли отражение в более чем двадцати крупных научно-исследовательских проектах, поддержанных Российскими научными фондами. Среди них – гранты Российского научного фонда (РНФ): 2017-2019; 2014-2016; гранты Федеральной целевой программы «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России»: 2012-2013; 2010-2012; 2009; грант Президента Российской Федерации для поддержки ведущих научных школ. Руководитель ведущей научной школы РФ: 2003-2005; гранты РГНФ, РФФИ: 2019-2022; 2018-2020; 2012-2014; 2013; 2011-2012; 2011; 2008-2009; 2008; 2004-2006; 2001–2003; грант по государственному заданию Министерства образования и науки Российской Федерации: 2012; грант ИНО-Центр «Межрегиональные исследования в общественных науках» (МИОН): 2004-2005; грант Президента Российской Федерации для поддержки творческих проектов общенационального значения в области культуры и искусства: 2002–2003; программа Министерства образования РФ «Университеты России»: 2002-2003 и др.

Тематика медиаобразования нашла отражение в целом ряде проектов научной школы, поддержанных зарубежными грантовыми программами. Таких программ тоже немало. Среди 15-ти зарубежных научных фондов, при поддержке которых коллективом научной школы выполнялись исследования – проекты Немецкого государственного фонда поддержки научных исследований ДААД (Германия: 2012, 2010, 2006, 2005, 2000); Фонда поддержки гуманитарных исследований Франции: 2009, 2002; гранты Центрального европейского университета (Будапешт, 2008, 2006, 1998); грант ЕСА Alumni (США): 2004; грант Фулбрайта (США): 2003-2004; грант Фонда МакАртуров (США) по научным исследованиям в области социальных наук: 2002–2004;

гранты Института Кеннана (США) по научным исследованиям в области гуманитарных наук: 2008, 2003; грант FSA Alumni Grant Program (США): 2001; грант FSA (Freedom Support Act, США):1994-1995 и др.

Результаты научно-исследовательской работы научной школы профессора А. В. Федорова имеют широкую известность. За годы существования коллектива издано более 100 монографий и учебных пособий, около 2000 научных статей. Кроме того, под руководством Александра Викторовича была создана и электронная научная библиотека «Медиаобразование». Это был первым в России полномасштабный проект, реализованный при финансовой поддержке Российского гуманитарного научного фонда № 08-06-12103, который позволил читателям познакомиться с самыми редкими и малоизвестными изданиями по тематике кино- и медиаобразования разных лет. Позже была создана электронная научная энциклопедия «Медиаобразование и медиакультура» (при финансовой поддержке Российского гуманитарного научного фонда – РГНФ, № 11-06-12001в).

С 2005 года при поддержке московского Бюро ЮНЕСКО выходит Российский журнал истории, теории и практики медиапедагогики «Медиаобразование». С 2016 г. это периодическое издание включено в перечень рецензируемых изданий ВАК, Web of science. За годы своего существования издание стало одним из известнейших во всем мире журналов, где консолидировались исследования российских и зарубежных авторов.

За годы существования научной школы профессора А. В. Федорова постоянно расширялись международные связи. Так, в 2008 г. был заключен договор с Программой ООН «Альянс цивилизаций» на создание и поддержку русскоязычного сегмента международного портала ООН «Медиаобразование и медиаграмотность». Научная школа активно сотрудничает с целым рядом зарубежных университетов и медиаобразовательных центров, среди которых Центр медиаобразования в Париже (CLEMI), исп. директор Э. Бевор; Центр медиаобразования в Лондонском университете, директор Д. Бэкингэм;

университет им. Гумбольдта, проф. С. Блюмеке; Ассоциация медиаобразования Канады, К. Ворсноп, Б. Дункан; Ассоциация медиаобразования США – проф. Р. Хоббс, проф. Р. Кьюби, проф. Д. Консидайн, Л. Гилберт и др.

Это сотрудничество, в частности, проявилось в том, что совместно с проф. Л. Гилбертом, К. Ворснопом и др. ведущими специалистами в области медиаобразования при самом активном участии руководителя научной школы А. В. Федорова были проведены исследования, написаны и опубликованы в западных журналах статьи по медиаобразовательной тематике.

Научная школа «Медиаобразование и медиакомпетентность» выступает членом ряда международных организаций. Среди них – Международная палата «Дети, молодежь и медиа», международная организация CIFEJ (Монреаль, Канада); «Международный исследовательский форум «Дети и медиа» IRFCAM (Сидней, Австралия) и т.д.

Результаты научных исследований школы обсуждались на крупнейших мировых научных форумах и саммитах в Братиславе (2016), Ферфаксе (2014), Стамбуле (2013), Белграде (2012), Людвигсбурге (2010), Катаре (2010, 2013), Мадриде (2008), Граце (2007), Париже (1999, 2007), Белфасте (2004), Познани (2004), Монреале (2003), Лондоне (2002), Львове (2002), Страсбурге (2002), Салониках (2001, 1999), Женеве (2000), Вене (1999), Сан-Паулу (1998) и др.

Уже четверть века коллектив научной школы «Медиаобразование и медиакомпетентность» работает над систематизацией и анализом теоретических и методических концепций медиаобразования, медийных воздействий в России и за рубежом.

Все годы научная школа вела преподавательскую деятельность. Было очевидно, что необходимо системное и целенаправленное внедрение результатов научных исследований. И с 2002 года по представлению профессора А. В. Федорова в Министерстве образования РФ была зарегистрирована новая специализация для педагогических вузов – «Медиаобразование» (№ государственной регистрации УМО 03.13.30). С 1

сентября 2002 началось экспериментальное обучение по этой специализации, первый выпуск состоялся в 2007 году.

С переходом высшей школы на двухуровневое образование научной школой инициирована реализация интегрированной модели медиаобразования в учебно-образовательных процессах подготовки бакалавров и магистров [Федоров, Чельшева, Мурюкина, 2015].

С 2013 года началась профессиональная подготовка будущих магистров. Образовательные программы подготовки тесно взаимосвязаны с изучением основ медиакультуры и медиаобразования, с исследованием деятельности региональных культурных центров, с практической разработкой творческих проектов, основанных на использовании средств массовой коммуникации и информации. Медиаобразовательный компонент включен в рабочие программы целого ряда учебных дисциплин и модулей: «Основы медиакомпетентности», «Развитие критического мышления в процессе медиаобразования», «Планирование и организация творческо-производственной деятельности на материале медиакультуры», «Социально-педагогические технологии на материале медиакультуры», «Экспертиза социальных проектов», «Стратегический менеджмент в молодежной среде», «Социальные проблемы молодежи», «Прогнозирование, моделирование и проектирование в молодежной среде», «Социология культуры» и др.

Опыт научной школы А. В. Федорова внедряется в научно-исследовательские и методические разработки целого ряда вузов России:

Иркутский лингвистический университет (до 2013 года)<sup>1</sup> (к. п. н., доц. Л. А. Иванова);

Тверской государственный университет (проф. О. А. Баранов);

Воронежский государственный университет (доц. С. Н. Пензин);

Уральский Федеральный университет (проф. Н. Б. Кириллова);

---

<sup>1</sup>Иркутский государственный институт иностранных языков – высшее учебное заведение лингвистического профиля в городе Иркутске, существовавшее в 1948–2016. Основанный в 1948 как институт иностранных языков, впоследствии вуз дважды менял название: на Иркутский государственный лингвистический университет (1996) и Евразийский лингвистический институт, филиал Московского государственного лингвистического университета (2014). Ликвидирован в 2016 (по материалам Ирkipедии, 05 октября 2016, <http://irkipedia.ru/poisk?query=%D0%98%D0%93%D0%9B%D0%A3>).

Омский государственный университет (проф. Н. Ф. Хилько).

На сегодняшний день в Таганрогском институте имени А. П. Чехова (филиал) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)» создана уникальная модель интеграции медиаобразования в целый ряд направлений подготовки уровня бакалавриата и магистратуры:

1. Организация работы с молодежью: программа бакалавриата и магистерской программы «Организация работы с молодежью в сфере культуры и массовых коммуникаций».

2. Психолого-педагогическое образование: программа бакалавриата по профилям «Психология образования» и «Социальная педагогика и психология». На уровне магистратуры с 2018 года в рамках данного направления подготовки планируется реализация магистерской программы «Медиапсихология и медиаобразование».

3. Социально-культурная деятельность: профиль подготовки бакалавров «Социально-культурная анимация и рекреация», а затем магистерская программа «Педагогика социально-культурной деятельности».

В настоящее время включение медиаобразовательного компонента в реализацию образовательных программ бакалавриата и магистратуры продолжает оставаться актуальным и востребованным направлением подготовки современного конкурентоспособного выпускника. В процессе обучения используются активные и интерактивные методы работы с медиапроизведениями, готовятся исследовательские работы по проблематике истории, теории медиа и медиакультуры, разрабатываются кейсы; проводятся конкурсы социальных проектов с использованием медиаматериала и т.д. Будущими выпускниками накапливается необходимый научно-исследовательский, методический, практический опыт, который будет применяться в их профессиональной деятельности, в том числе – и медиапедагогической.

Практическая реализация компетенций студентов в области медиаобразования и медиакомпетентности осуществляется выпускниками в

образовательных учреждениях всех уровней, в деятельности общественных организаций и движений, включается в деятельность медиаклубных объединений, в самодеятельных редколлегиях школьных журналов, сайтов, телепрограмм и т.п. Интеграция результатов научно-исследовательской научной школы «Медиаобразование и медиакомпетентность» находит отражение в учебно-воспитательном процессе на учебных занятиях, семинарах; на мастер-классах с использованием инновационных медиаобразовательных технологий и т.д.

Все годы существования школы профессора А. В. Федорова «Медиаобразование и медиакомпетентность» коллектив осуществляет активную научно-методическую и консультационную деятельность: обучающие семинары, тренинги, школы молодых учёных, курсы повышения квалификации для учителей и преподавателей вузов, работников административного аппарата в гг. Таганроге, Екатеринбурге, Челябинске, Томске, Киеве, Таллине и др.

Безусловно, очевидные успехи и высокие достижения научной школы были бы невозможны без каждодневного, кропотливого труда. Вдохновителем этого процесса неизменно остается ее руководитель – доктор педагогических наук, профессор Александр Викторович Федоров: профессионал высокого класса. Человек, обладающий истинной интеллигентностью и душевной теплотой.

Уважаемый и горячо любимый Вашими учениками Александр Викторович! С днем рождения Вас и с юбилеем Вашей научной школы! Горжусь, что начиная со школьной скамьи, имею честь быть и оставаться Вашей ученицей. Ваши мудрые советы, поддержка, глубокие знания поистине неоценимы! Желаю Вам новых творческих проектов, интересных идей, радости и счастья!



## **Библиографический список**

1. *Федоров А. В.* Медиаобразовательный компонент в реализации магистерских программ: учеб. пособие / А. В. Федоров, И. В. Чельшева, Е. В. Мурюкина / под ред. А. В. Федорова. Таганрог: Изд-во Таганрог. ин-та имени А. П. Чехова. 2015. 184 с.