

УДК 378

ББК 74.04

В253

С. Б. Вдовина

Нижний Новгород, Россия

ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В статье обозначены основные проблемы персонализированного образования студентов: адаптивное обучение на основе тестирования их знаний в реальном времени, применение симуляционных игр для развития креативности и приобретения навыков в принятии эффективных управленческих решений. Предлагаются способы решения данных проблем.

Ключевые слова: персонализированное образование, гуманизация, адаптивное обучение, тестирование, симуляционная игра, форсайт-проект.

UDC 378

ВВК 74.04

S. B. Vdovina

Nizhny Novgorod, Russia

INDIVIDUALIZED EDUCATION: PROBLEMS AND PERSPECTIVES

The article reveals main problems of individualized education: adaptive learning on the base of on-line testing, simulation games for development of creativity and effective management skills. Ways to solve the problems are suggested.

Key words: individualized education, humanization, adaptive learning, testing, simulation game, foresight project.

В настоящее время инновационный вектор развития общества становится определяющим. В сфере образования стали превалировать принципы гуманизации и личностной ориентации. Они нашли отражение в ежегодном прогнозе компании *IBM* по системе «5 in 5», в котором описывается пятерка самых интересных потенциальных изобретений и инноваций следующих 5 лет.

Данный прогноз основан на рыночных трендах и социальных процессах, которые помогут сделать эти инновации реальными в ближайшие пять лет. Первое место занимает прогноз персонализированного образования, когда каждому студенту потребуется индивидуальный подход. Персонализированное образование будет способствовать повышению качества обучения, развитию индивидуального стиля мышления, а также позволит человеку успешнее и быстрее адаптироваться к окружающей среде и происходящим социальным изменениям.

Мы уже не можем представить себе образовательный процесс без применения глобальной сети Интернет. Каждый вуз, институт имеет собственный сайт, на котором размещены новости, информация о кафедрах, персоналии, электронная библиотека, архив конференций, база студентов, архив выпускников и др. На сайте Института экономики и управления Нижегородского государственного технического университета (НГТУ) в разделе «Студенческая жизнь» имеется ссылка «Всероссийская студенческая олимпиада». Она активизируется во время проведения студенческой олимпиады по дисциплине «Управление инновационной деятельностью» (I, II и III туры). Участники олимпиады выполняют пробное тестирование по данной дисциплине в режиме онлайн, находясь за тысячи километров от Нижнего Новгорода. Результаты тестирования оцени-

вает компьютерная программа, а преподаватель отслеживает прогресс студента по данному предмету и принимает решение в индивидуальном порядке. Например, какие темы студенту нужно дополнительно проработать, или перейти на более высокий уровень тестирования, или каких студентов можно рекомендовать для участия в различных студенческих олимпиадах.

Такой подход является мостиком к переходу от пассивного образования к адаптивному обучению. В настоящее время за рубежом используется платформа *Knewton* как атрибут адаптивного обучения. *Knewton* реагирует в реальном времени на результаты отдельного студента и его действия в системе. Этот подход увеличивает вероятность того, что студент получит правильный образовательный контент в нужный момент и достигнет поставленных перед собой целей. К сожалению, пока в российском образовательном процессе такая система не нашла широкого применения. Автор надеется, что наши программисты смогут создать аналогичное адаптивное приложение.

Настоящий преподаватель имеет способности к саморазвитию, внедрению инновационных образовательных методик и к творческому сотрудничеству со студентами. На практике это находит воплощение в процессе использования активных методов обучения (деловые, симуляционные игры), которые проводятся в течение семестра на занятиях или в ходе студенческой олимпиады.

Олимпиада объединяет энергичных, талантливых студентов из разных университетов России. Данное сотрудничество дает участникам олимпиады возможность проявить свои интеллектуальные способности, креативное и проектное мышление, завязать новые контакты, укрепить связи между университетами в сфере инновационных технологий.

В своей статье хочу поделиться с коллегами пятилетним опытом проведения Всероссийской студенческой олимпиады по дисциплине «Управление инновационной деятельностью». Организатор – кафедра управления инновационной деятельностью Института экономики и управления Нижегородского государственного технического университета им. Р. Е. Алексеева (ИНЭУ НГТУ). В олимпиадах принимали участие более десяти вузов из разных регионов России.

В первый день олимпиады проходил индивидуальный конкурс, во второй – командный. Индивидуальный зачет включал компьютерное тестирование по дисциплине «Управление инновационной деятельностью», а также решение десяти конкретных ситуаций (кейсов) из деловой практики организаций.

В процессе деловой игры под названием «Форсайт-проект» в 2013 г. команды-участники разработали стратегию развития отраслей промышленности РФ в средне- и долгосрочной перспективе, а в 2014 г. – стратегию развития ведущих предприятий Крыма и представили ее в форме «дорожной карты». На основе дорожной карты студенты выбирали наиболее перспективный и значимый потребительский продукт с обоснованием его технической, рыночной и экономической оценки. В заключение каждая команда представила презентацию инновационного продукта членам жюри и участникам конкурирующих команд. Надеемся, что в недалеком будущем эта олимпиада приобретет статус Международной студенческой олимпиады.

Основными критериями оценки деловой игры являлись:

- умение анализировать и аккумулировать информацию о стратегии развития отрасли или компании;
- креативное мышление, видение будущего развития отрасли или компании до 2030 г.;
- грамотно составленная «дорожная карта»;
- обоснованность выбора приоритетного потребительского продукта на основе его основных технических, технологических и экономических показателей;
- полнота описания инновационного продукта;
- разработка яркого бренда инновационного продукта;
- умение грамотно и интересно провести презентацию инновационного продукта;
- умение четко отвечать на вопросы членов жюри и участников олимпиады;
- харизматическое лидерство: воодушевление, способность доказать свою точку зрения.

Ниже представлена «дорожная карта» одной из команд победителей сезона 2013–2014 гг.



«Дорожная карта» авиастроения РФ до 2020 г.

Преимущества «дорожных карт» очевидны, поэтому результатом научно-исследовательской практики бакалавров и магистров может быть грамотно составленная «дорожная карта» развития соответствующей отрасли или корпорации. И этому нужно учиться и учить!

Деловая игра «Форсайт-проект» – не единственная игра, разработанная автором статьи. Давно написан сценарий симуляционной игры «Принятие эффективных решений в инновационной деятельности», по которому можно было осуществлять как индивидуальное, так и командное управление виртуальными инновационными проектами. Суть игры заключается в интеграции мышления, коммуникации и творческой деятельности. К сожалению, алгоритм программы

игры лежит «под сукном». Ведь на рынке есть аналогичные лицензионные американские дорогостоящие программы (не менее двух тысяч долларов).

В заключение статьи уместно процитировать Конфуция: «Я слышу – и забываю, вижу – и запоминаю, делаю – и понимаю». И в этом изречении состоит, на наш взгляд, суть персонализированного образования.