

УДК 378.14

ББК 74.48

**К ВОПРОСУ О ТРАНСФОРМАЦИИ И РАЗВИТИИ
МЕЖДУНАРОДНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ СО
ЗНАНИЕМ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА В РАМКАХ ИНИЦИАТИВЫ «ОДИН
ПОЯС, ОДИН ПУТЬ»**

Ван Сюэцзяо

сотрудник отдела международных связей, преподаватель

Институт Конфуция

Ляонинский университет

Шэньян, КНР

wangxuejiao2014@yandex.ru

Современный мировой политический и экономический ландшафт претерпевает глубокие изменения, и инициатива «Один пояс, один путь» следует тенденциям времени. Данный проект требует большого количества профессиональных кадров со знанием китайского языка, способных трудиться в международных коллективах. Это ставит новые требования перед международным профессиональным образованием со знанием китайского языка, которое нуждается в трансформации и развитии для удовлетворения нужд проекта «Один пояс, один путь».

Ключевые слова: «Один пояс, один путь», требования эпохи, китайское международное образование, профессиональное образование со знанием китайского языка, трансформация, развитие.

“一带一路”倡议下汉语国际教育的转型与发展初探

王雪娇

辽宁大学

国际交流处翻译/孔子学院专职教师

中国，沈阳

wangxuejiao2014@yandex.ru

当今世界政治、经济格局发生了深刻的变革，“一带一路”倡议顺应时代潮流。“一带一路”建设需要大量的具有国际视野的“汉语+专业”人才。这对汉语国际教育在新时期的发展提出了新的要求。汉语国际教育需要转型与发展以适应“一带一路”建设的需求。

关键词：一带一路；时代背景；汉语国际教育；汉语+专业；转型；发展。

ON THE TRANSFORMATION AND DEVELOPMENT OF CHINESE INTERNATIONAL EDUCATION UNDER THE "BELT AND ROAD" INITIATIVE

Wang Xuejiao

Project officer of the Office of International Exchanges

Teacher of Confucius Institute

Liaoning University

Shenyang, China

wangxuejiao2014@yandex.ru

Today's world political and economic landscape has undergone profound changes. The "Belt and Road" initiative has followed the trend of the times. The construction of the "Belt and Road" requires a large number of "Chinese + professional" talents with an international perspective. This puts forward new requirements for the development of Chinese international education in the new period. Chinese international education needs transformation and development to meet the needs of the "Belt and Road" construction.

Keywords: One Belt One Road, Times background, Chinese international education, Chinese + major, transformation, development.

一、“一带一路”倡议的时代背景

当今世界正发生复杂深刻的变化，国际金融危机深层次影响继续显现，世界经济缓慢复苏、发展分化，国际投资贸易格局和多边投资贸易规则酝酿深刻调整，各国面临的发展问题依然严峻。共建“一带一路”顺应世界多极化、经济全球化、文化多样化、社会信息化的潮流，秉持开放的区域合作精神，致力于维护全球自由贸易体系和开放型世界经济。共建“一带一路”旨在促进经济要素有序自由流动、资源高效配置和市场深度融合，推动沿线各国实现经济政策协调，开展更大范围、更高水平、更深层次的区域合作，共同打造开放、包容、均衡、普惠的区域经济合作架构。共建“一带一路”符合国际社会的根本利益，彰显人类社会共同理想和美好追求，是国际合作以及全球治理新模式的积极探索，将为世界和平发展增添新的正能量。

共建“一带一路”致力于亚欧非大陆及附近海洋的互联互通，建立和加强沿线各国互联互通伙伴关系，构建全方位、多层次、复合型的互联互通网络，实

现沿线各国多元、自主、平衡、可持续发展。“一带一路”的互联互通项目将推动沿线各国发展战略的对接与耦合，发掘区域内市场的潜力，促进投资和消费，创造需求和就业，增进沿线各国人民的人文交流与文明互鉴，让各国人民相逢相知、互信互敬，共享和谐、安宁、富裕的生活。

当前，中国经济和世界经济高度关联。中国将一以贯之地坚持对外开放的基本国策，构建全方位开放新格局，深度融入世界经济体系。推进“一带一路”建设既是中国扩大和深化对外开放的需要，也是加强和亚欧非及世界各国互利合作的需要，中国愿意在力所能及的范围内承担更多责任和义务，为人类和平发展作出更大的贡献。

二、“一带一路”倡议对汉语国际教育的影响

作为实现“一带一路”沿线国家“五通”的重要载体，语言在促进经济合作、提升国际地位和扩大国际影响力方面发挥着重要作用。“一带一路”建设为汉语国际传播迎来了千载难逢的机遇和重大挑战，需要从宏观语言战略层面深入思考，有效规划汉语国际传播战略，才能真正推动汉语国际传播事业发展。

1、“一带一路”沿线国家出现“汉语热”

“一带一路”倡议七年来，得到了国际社会的广泛支持和认可。截至 2019 年 10 月，中国已同 137 个国家和 30 个国际组织签订了 197 份共建“一带一路”合作文件。“一带一路”倡议的基础工作之一是联通中国与沿线国家的基础设施，包括航空、高铁、航海、输气管道、跨境电缆等，最终建成亚欧非一体的

基础设施网络。国际社会对各类汉语人才的需求缺口是巨大的，因而“一带一路”沿线国家出现了空前的“汉语热”现象。

“一带一路”建设不仅赋予汉语国际传播新的动力，也赋予其新的内涵。中国在“一带一路”沿线国家设立孔子学院等方式与本地教育体系相配合，取得了不错的成效。目前“一带一路”沿线共有 51 个国家和地区开设了 134 所孔子学院和 130 个孔子课堂，欧盟 28 国、中东欧 16 国实现全覆盖。各国汉语教学普遍向低龄化、基础教育阶段发展，社会各界支持度、家庭参与度越来越高，汉语教学正在由过去少数人的兴趣转变成学校、家庭广泛参与的事情，青年人群学习汉语的人越来越多。

2、“汉语+专业”势在必行

习近平在“一带一路”构想中提出，为促进本地区经济整体发展，中国大力推动“一带一路”建设同各国发展战略对接。沿线国家的各类专业技术人才培训成为了顺利开展“一带一路”建设的重要环节。“一带一路，需要语言铺路”。

“一带一路”倡议下，仅 2017-2019 年，中方为成员国培训了 1000 名贸易便利化专项人员；仅中国国家地震局对沿线国家的培训人数就达到了 1000 人。同时，“一带一路”还创造了大量的就业岗位。仅在拉美地区就产生了相关的 180 万个工作岗位。中国企业面对的是井喷式的“走出去”局面，范围涉及金融、医疗、生物、化学、航空、机械制造、文化、艺术、体育等全方位覆盖。为此，在对交通、电信、航空航天等专业的外国学生进行专业培养过程中，应

加强汉语及中华文化知识和传播能力的训练，把技术型人才打造成具有国际视野的优秀的跨文化交际复合型人才。

为适应“一带一路”的建设需求，汉语国际教育培训实行“汉语+专业”势在必行。

三、汉语国际教育的转型与发展

1、“三教”改革

目前，虽然海外汉语教师数量和质量都相较以前有了大幅提升，但同时也应该理性地认识到孔子学院以及当地教育机构在面对当前形势下的汉语教学任务所体现的不足之处。随着“一带一路”建设的推进，“三教”即教师、教材、教法急需转型整改。

在师资上，随着“一带一路”建设的推进，精通汉语以及沿线国家语言的人才严重稀缺，海外孔子学院的中方教师有的不懂当地语言，在教学过程中有很多障碍，严重影响教学质量。孔子学院志愿者的汉语教学水平参差不齐，难以对学生汉语学习过程中遇到的问题给予深度解析和指导。

在教材上，当前出版的百余种对外汉语教材质量不高、内容陈旧、编写模式固化，并且教材的解释多数是英文，而非对象国家的本土语言，不能充分满足学习者的需求；在教法上，教学理念和方法陈旧，课堂实践能力不强，不能很好地驾驭教材、学生和课堂，学习效率较低。

在教法上，以汉语教学为主，书法、绘画、武术等科目为辅，涉及近代中国政治经济、文化科技等的内容却较为欠缺，缺乏多样化的课程设置。

2、针对学习者特点，整合利用融媒体学习平台

大数据时代，传统的汉语教学手段已不能满足现代教学任务，需要根据学生的个性和特点整合融媒体资源补充和促进汉语教学。

针对低年龄的汉语学员，要以培养对汉语和中华文化的兴趣为主，选择符合其认知发展规律的教学内容，设置鲜活有趣的教学任务，逐步引导其探索汉语知识、中国文化，为日后深入学习汉语打下基础。

成年人的汉语学习者往往带有强烈的就业目的。面对这类学员，要以需求为导向，设计符合其学习目的的主题课程，运用词汇语义场理论，扩充词汇量。添加场景教学、实践教学，利用融媒体资源适当引入在线进入中国企业实习等项目，加强汉语的使用，促进语言能力的提升。

3、“汉语+专业”培训

“汉语+专业”培训对汉语教师的职业素养要求极高。不仅要求汉语教师有专业的汉语语言学知识，而且要求教师有一定的专业技术能力。

比如现代商务汉语培训课程，汉语教师必须首先了解现代商务专业知识，特别是国际贸易知识，起码要清楚的知道国际贸易专业术语的内涵，最好是有一定的外贸工作经验，否则很难胜任该课程教学。

这对于国际汉语教师的师资队伍改革来说，挑战和机遇并存。这会促使汉语教师对自身要求由泛化到精准，由单一层次到多层次，由通用到专门演化。

参考文献：

1. 李宇明，“一带一路”需要语言铺路，《人民日报》理论版 07.
2. 崔希亮，汉语国际教育与人类命运共同体，《世界汉语教育》第四期.
3. 孙宜学，“汉语（文化）+”复合型技术人才培养已刻不容缓，广州日报，2019-11-11.
4. 尹静，“一带一路”建设传导汉语言传播需求，《前线》，2019.